



Caso Etikalia: Inmobiliaria Ética, oxímoron o realidad? /

Arcos Alonso, Asier

ESIC Editorial,
2022-01-04

Monografía

En junio de 2020, Roberto Cacho celebraba una comida con sus empleadas para conmemorar los seis años de su empresa, Etikalia Inmobiliaria Ética. Roberto fundó la empresa con el objetivo de dar una respuesta socialmente innovadora al problema de la dificultad de acceso a la vivienda en la Comunidad Autónoma del País Vasco desde la empresa privada. Entidad sin ánimo de lucro, introdujo el punto de vista ético en el sector inmobiliario adoptando un modelo de negocio que garantizaba su sostenibilidad a través de la implementación de la triple cuenta de resultados, es decir, económica, social y ambiental. Después de 6 años de haber abierto su primera sede en Bilbao, Roberto planteó a sus empleados si creían que era hora de crecer e instalar una nueva sede de Etikalia en Vitoria. Ello requería un análisis de los posibles beneficios, teniendo en cuenta los costes y los posibles ingresos futuros. Además, Roberto tenía claro que en la decisión de instalarse o no debía tener en cuenta los aspectos medioambientales y sociales. Era un momento de máxima incertidumbre por la pandemia de la covid, pero por otro lado parecía que el negocio había madurado lo suficiente. Debía Etikalia instalarse en Vitoria?

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzQ0NTMzNzI>

Título: Caso Etikalia: Inmobiliaria Ética, oxímoron o realidad? Asier Arcos Alonso

Edición: 1

Editorial: Madrid ESIC Editorial 2022-01-04

Mención de serie: Métodos del caso

ISBN: 9788418944314

Materia: Vivienda ETIKALIA INMOBILIARIA ÉTICO

Autores: García Alonso, Oihana García Álvarez, María Felicidad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

