



Caso Idai Nature branding: la disrupción de una marca líder, global y biotecnológica /

Poveda Gil, Juan

ESIC Editorial,

2022-10-26

Monografía

Carlos Ledó es el fundador de la empresa y propietario de la marca Idai Nature, un ingeniero agrónomo emprendedor con formación en dirección de empresas y creyente del mundo del branding. Un visionario que abanderó los retos con pasión y perseverancia y que ha sabido desarrollar un modelo de negocio disruptivo en el biocontrol de la agricultura, a la vez que consolidar muy buenas relaciones con los stakeholders y un fuerte compromiso con su equipo, la sociedad y la economía valenciana. Carl Jung, el psicólogo y ensayista suizo, lo definiría con dos de sus arquetipos de personalidad: el mago y el guerrero, por su capacidad de transformación de la categoría, por su apuesta por el empowerment de la persona y por la tenacidad para superar las barreras del día a día

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ0NTMzODU>

Título: Caso Idai Nature branding: la disrupción de una marca líder, global y biotecnológica Juan Poveda Gil

Edición: 1

Editorial: Madrid ESIC Editorial 2022-10-26

Mención de serie: Casos de estudio

ISBN: 9788418944987

Materia: Idai Nature Toma de decisiones stakeholders financiación branding

Autores: Puchalt Sanchís, Juan Marco Faderna, Fernando Castelló Sirvent, Fernando

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es