baratz | ODA

Caso: La tienda del apicultor

/

Iglesias López, Antonio Luis

ESIC Editorial,
2021-11-02

Monografía

La reunión en la central de La tienda del apicultor, con sede en Valencia, ha terminado a última hora de la noche de aquel viernes de septiembre de 2020. Los asistentes salen exhaustos y no están del todo convencidos respecto de las decisiones tomadas. Las ventas, en lo que va del año, no han parado de crecer y han sido motivo de celebración. Sin embargo, el servicio al cliente se ha visto empobrecido y, en consecuencia, el número de quejas de los clientes aumenta día a día. Por otra parte, la situación podría empeorar aún más, si los rumores de cierre de Apiglass -principal competidor de la empresa-, realmente ocurre. Joshua Ivars, CEO de la empresa, cree que las decisiones adoptadas hasta el momento son un mero parche. Por esta razón ha decidido convocar a un equipo de consultores, especializado en logística y cadena de suministro, para resolver el acuciante problema que le preocupa, con un enfoque diferente y con foco en el mediano plazo

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ0NTMzOTg

Título: Caso: La tienda del apicultor Antonio Luis Iglesias López

Edición: 1

Editorial: Madrid ESIC Editorial 2021-11-02

Mención de serie: Métodos del caso

ISBN: 9788418415838

Materia: Apicultor Apícola Estrategia Posadas Logística

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es