



Nuevas tendencias en comunicación /

Sánchez Herrera, Joaquín,
dir

Pintado Blanco, Teresa,
dir

ESIC Editorial,
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ0NjU5Mw>

Título: Nuevas tendencias en comunicación coordinadores, Joaquín Sánchez Herrera, Teresa Pintado Blanco

Edición: 2ª ed. revisada y actualizada

Editorial: Pozuelo de Alarcón (Madrid) ESIC Editorial 2012

Descripción física: 337 p. il., gráf. 24 cm

Mención de serie: Libros profesionales de empresa

Copyright/Depósito Legal: M 3196-2012

ISBN: 9788473568128

Materia: Comunicación Marketing en Internet Publicidad

Autores: Sánchez Herrera, Joaquín, dir Pintado Blanco, Teresa, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es