



Dirección de productos y marcas /

Calderón García, Haydeé

UOC,
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ1MjQ0MjU>

Título: Dirección de productos y marcas Ana Isabel Jiménez Zarco, coordinadora ; Haydeé Calderón García...[et al.] Libro electrónico] /]

Editorial: Barcelona UOC 2012

Descripción física: 1 recurso electrónico (252 p.)

Mención de serie: (Manuales (UOC))

ISBN: 9788490292778

Materia: Publicidad- España

Autores: Calderón García, Haydeé

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es