

## Dirección de productos y marcas /

Calderón García, Haydeé

UOC,

2012

Monografía

Título: Dirección de productos y marcas Ana Isabel Jiménez Zarco, coordinadora ; Haydeé Calderón García...[et

al.] Libro electrónico] /]

Editorial: Barcelona UOC 2012

**Descripción física:** 1 recurso electrónico (252 p.)

Mención de serie: (Manuales (UOC))

ISBN: 9788490292778

Materia: Publicidad- España

Autores: Calderón García, Haydeé

## **Baratz Innovación Documental**

• Gran Vía, 59 28013 Madrid

• (+34) 91 456 03 60

• informa@baratz.es