



## Dirección Comercial : compilado de fundamentos de marketing [

Revilla Camacho, María Ángeles,  
autora

Monografía

Este texto es un manual personalizado y creado a medida para la Universidad de Sevilla que incluye contenido de Philip Kotler, 9786073238458 Fundamentos de marketing, 13/e, y material de la profesora María Ángeles Revilla Camacho junto con otros profesores de la Universidad de Sevilla

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ1MjQzOTg>

---

**Título:** Dirección Comercial compilado de fundamentos de marketing Recurso electrónico] María Ángeles Revilla Camacho

**Editorial:** Pearson

**Descripción física:** 1 recurso electrónico ( páginas)

**Mención de serie:**

**Bibliografía:** Bibliografía (páginas - )

**ISBN:** 9781839618116

**Autores:** Abramov, Konstantin Ivanovich

**Punto acceso adicional serie-Título:**

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es