baratz | ODA

Economía colaborativa en el mercado de la movilidad. Caso Hoop Marketing y comunicación en las plataformas de coche compartido (Carpooling) /

Alard Josemaría, Julio

ESIC Editorial,
2020-01-28

Monografía

Este cuaderno de documentación tiene por objetivo el estudio del mercado de la movilidad colaborativa, y en concreto, profundizar en el análisis de la empresa Hoop, un emprendimiento que se inscribe dentro del denominado sector del carpooling. El contexto en el que se sitúa este estudio es la denominada economía bajo demanda, un concepto que ha alcanzado un gran protagonismo en los últimos años. Para la mayoría de los autores este fenómeno abarca diferentes modos de intercambio de productos y servicios entre particulares. En todos estos intercambios puede existir un beneficio económico, o simplemente el interés por compartir entre iguales, sin que haya una compensación monetaria para ambas partes. En cualquiera de los casos, el denominador común es la existencia de plataformas y aplicaciones en Internet que facilitan estos intercambios, conectando oferta y demanda. Estas plataformas basadas en la tecnología abren el camino hacia un consumo colaborativo, más responsable

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ1MzUxOTE

Título: Economía colaborativa en el mercado de la movilidad. Caso Hoop Marketing y comunicación en las plataformas de coche compartido (Carpooling) Julio Alard Josemaría

Edición: 1

Editorial: Madrid ESIC Editorial 2020-01-28

Mención de serie: Cuadernos de Documentación

ISBN: 9788417914592

Materia: Carpooling Marketing Comunicación Economía colaborativa

Autores: Lehoucq, Nathan

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es