



El contrato de adhesión como instrumento de regulación en las relaciones de consumo y empresariales /

Documentos electrónicos eLibro

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzQ1NDA3MjY>

Título uniforme: Contrato de adesão como instrumento regulatório nas relações consumeristas e empresariais. Spanish. (Lídice)

Título: El contrato de adhesión como instrumento de regulación en las relaciones de consumo y empresariales Roberta Lídice ; traducción al idioma español por Roberta Lídice

Editorial: Santiago, Chile Ediciones Olejnik [2018]

Descripción física: 1 recurso en línea

Tipo Audiovisual: Contratos de adhesión Términos de contrato estandarizados

Mención de serie: Biblioteca de derecho privado

Nota general: Autor: Lídice, Roberta

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Restricciones de acceso: El acceso al documento requiere autenticación con la cuenta del campus virtual UPSA

ISBN: 9789563922776

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es