



El empleo de redes sociales en las campañas presidenciales en México, 2012 /

Islas, Octavio
Pimienta, Xóchitl

Sociedad Latina de Comunicación Social,
2016.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ1NDE0Mzc>

Título: El empleo de redes sociales en las campañas presidenciales en México, 2012 Octavio Islas y Xóchitl Pimienta (editores).

Editorial: La Laguna (Tenerife) Sociedad Latina de Comunicación Social 2016.

Descripción física: 92p : 20cm.

Mención de serie: Cuadernos Artesanos de Comunicación 1000

Bibliografía: Bibliografía.

ISBN: 978-84-16458-43-1

Materia: Comunicación en la política- México Campañas electorales- México Web 2.0 Redes sociales

Autores: Islas, Octavio Pimienta, Xóchitl

Entidades: Sociedad Latina de Comunicación Social

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es