



**Internationalismen in der
französischen und deutschen
Tourismuswerbung : eine
interlexikologische Studie auf
Grundlage ausgewählter
Reisekataloge,
Zeitschriftenanzeigen und
tourischer Internetseiten in
Frankereich und Deutschland /**

Brandt, Cornelia

Valentia,
2022

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ2MjUzNTc>

Título: Internationalismen in der französischen und deutschen Tourismuswerbung eine interlexikologische Studie auf Grundlage ausgewählter Reisekataloge, Zeitschriftenanzeigen und tourischer Internetseiten in Frankereich und Deutschland Cornelia Brandt

Editorial: Francofurti Moenani Valentia 2022

Descripción física: 704 p., 2 h. : 24 cm

Mención de serie: Bibliotheca Romanica et Latina 21

ISBN: 978-3-936132-43-4

Materia: Publicidad- Turismo- Alemania

Materia Geográfica: Publicidad- Turismo- Francia

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es