



# Introducción a la inteligencia artificial aplicada al marketing : Manual : COMMO4 : 50 horas de formación /

García Cuenca, Laura,  
autor

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ2MjY5MzY>

---

**Título:** Introducción a la inteligencia artificial aplicada al marketing Manual : COMMO4 : 50 horas de formación  
Laura García Cuenca

**Editorial:** Madrid Editorial CEP S.L. mayo 2023

**Descripción física:** 138 páxinas ilustracións (cor) 24 cm

**Mención de serie:** Especialidad formativa

**Nota general:** Inclúe recursos interactivos

**Bibliografía:** Inclúe referencias bibliográficas

**Copyright/Depósito Legal:** M 17616-2023 Oficina Depósito Legal Madrid

**ISBN:** 978-84-19886-29-3

**Materia:** Intelixencia artificial. Marketing

**Punto acceso adicional serie-Título:** Especialidad formativa (CEP)

---

## Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es