



La Entrevista Como Conversación Dirigida [

Cantavella Blasco, Juan

Editorial UOC,
2015

Spanish language materials

Monografía

Este volumen recoge una serie de trabajos sobre la entrevista. Se detiene en el análisis de todo lo que la conversación cotidiana ha ido aportando, del pacto de colaboración que se establece cuando el personaje acepta conversar con el periodista (abiertamente o con reticencias); de aquellas entrevistas que están enfocadas como un juego entre los dos interlocutores; de las que tienen apariencia de tales, pero en realidad no se han llevado a cabo (haciendo un guiño de picardía, porque no se pretende engañar a los lectores); de las entrevistas que se salen de los medios (escritos o audiovisuales)

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzQ2NTMxNjk>

Título: La Entrevista Como Conversación Dirigida electronic resource]

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2015

Descripción física: 1 online resource (240 p.).

Mención de serie: Manuales Ser

Nota general: Description based upon print version of record

ISBN: 9788490649299 8490649294

Materia: Interviews- Spain Journalism- Spain Entretiens- Espagne Journalisme- Espagne Interviews. Journalism.

Materia Geográfica: Spain.

Enlace a formato físico adicional: Print version Cantavella Blasco, Juan. La Entrevista Como Conversación Dirigida Barcelona : Editorial UOC,c2015 9788490649237

Punto acceso adicional serie-Título: Manuales Ser

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es