



Leitmedien Konzepte - Relevanz - Geschichte, Band 1

/

1\|u
Muller, Daniel,
editor.
edt
2\|u
Ligensa, Annemone,
editor.
edt
3\|u
Gendolla, Peter,
editor.
edt
transcript Verlag,
2015
Monografia

Der Begriff des 'Leitmediums' steht aktuell zur Disposition. Gibt es noch Leitmedien? Erregte früher meist der angenommene Einfluss von Leitmedien Besorgnis, scheint nun vielfach der behauptete Verlust ihres Gemeinschaft bzw. Identitäten stiftenden Potenzials Bedenken auszulösen. Als 'Leitmedien' werden dabei in Forschung und Öffentlichkeit höchst unterschiedliche Gegenstände bezeichnet und normativ besetzt. Die zwei Bände ordnen Standpunkte zum Konzept 'Leitmedium' aus Kommunikations- und Medienwissenschaft und gehen der Frage nach, inwieweit es noch Leitmedien gibt. Historische Entwicklungen früherer Leitmedien können die jetzige Situation verstehen helfen, ebenso wie umgekehrt die Beobachtung der aktuellen Situation historische Phänomene neu perspektivieren kann

Der Begriff des 'Leitmediums' steht aktuell zur Disposition. Gibt es noch Leitmedien? Erregte früher meist der angenommene Einfluss von Leitmedien Besorgnis, scheint nun vielfach der behauptete Verlust ihres Gemeinschaft bzw. Identitäten stiftenden Potenzials Bedenken auszulösen. Als 'Leitmedien' werden dabei in Forschung und Öffentlichkeit höchst unterschiedliche Gegenstände bezeichnet und normativ besetzt. Die zwei Bände ordnen Standpunkte zum Konzept 'Leitmedium' aus Kommunikations- und Medienwissenschaft und gehen der Frage nach, inwieweit es noch Leitmedien gibt. Historische Entwicklungen früherer Leitmedien können die jetzige Situation verstehen helfen, ebenso wie umgekehrt die Beobachtung der aktuellen Situation historische Phänomene neu perspektivieren kann

Título: Leitmedien Konzepte - Relevanz - Geschichte, Band 1 Daniel Müller, Annemone Ligensa, Peter Gendolla

Edición: 1st ed

Editorial: Bielefeld transcript Verlag 2015

Descripción física: 1 online resource (353 p.)

Tipo Audiovisual: Media History Media Studies Media Theory

Mención de serie: Medienumbrüche 31

Nota general: Description based upon print version of record

Contenido: Frontmatter 1 Inhalt 5 Vorwort 9 Einleitung 11 Historische und intermediale Entwicklungen von Leitmedien. journalistische Leitmedien in Konkurrenz zu anderen 29 Leitmedien durch Präsenz. Anmerkungen zur Mediendynamik 53 Gesellschaftliche Selbstbeobachtung und Koorientierung. Die Leitmedien der modernen Gesellschaft 71 Die Funktion der Koorientierung für den Journalismus 93 Kino-Öffentlichkeit. vom Umbruch der Medien zum Umbruch von Medienöffentlichkeiten 113 Leitpotential kritischer Gegenöffentlichkeiten. eine kritische Meta-Analyse bisheriger Forschung 127 Leitmedien als Indikatoren politischer Krisen und Umbrüche. Das Beispiel der Weimarer Republik 151 Alte und neue Leitmedien aus Publikumssicht 171 Dahinter steckt meistens ein kluger Kopf. Mehr und dissonantere Leitmedienlektüre infolge der Bildungsexpansion? 199 Vom universellen zum vernetzten Intellektuellen. Die Transformation einer politischen Figur im Medienwandel von der Buchkultur zum Internet 225 Das Internet als Leitmedium der Wissensgesellschaft und dessen Auswirkungen auf die gesellschaftliche Wissenskultur 247 Social media und fotografische Praktiken. Eine Analyse der Auswirkung neuer Kommunikationstechnologien auf Schnappschussgewohnheiten 267 "And Now Here is What Really Happened." CNN und Warblogs als konkurrierende Deutungsinstanzen im Irakkrieg 2003 285 Das Mobiltelefon - Leitmedium moderner Arbeitsnomaden? 311 "Das Volk folgt. Das sagt ja schon der Name." Paradoxe Diskurse um die Werbung als Leitmedium im Liberalismus 331 Autorinnen und Autoren 347 Backmatter 350

Nota biográfica o histórica: 1\ Daniel Müller (Dr. phil.) ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Journalistik der TU Dortmund und am Forschungskolleg 'Medienumbrüche' an der Universität Siegen. Sein Forschungsschwerpunkt ist das Verhältnis von Massenmedien und ethnischen Minderheiten 2\ Annemone Ligensa (M.A.) ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Forschungskolleg 'Medienumbrüche' an der Universität Siegen. Ihre Forschungsschwerpunkte sind früher Film und psychologische Theorien der Medienrezeption 3\ Peter Gendolla (Prof. Dr.) ist Professor für Literatur, Kunst, Neue Medien und Technologien an der Universität Siegen. Er ist Sprecher des Forschungskollegs 'Medienumbrüche'. Seine Forschungsschwerpunkte sind Literatur und Zeiterfahrung sowie Literatur und Medien

Lengua: German

Copyright/Depósito Legal: (OCOLC)999367214

ISBN: 3-8394-1028-2

Materia: Dominanzmedium; Leitmedien; Leitmedium; Medien; Medienkonkurrenz; Medientheorie; Mediengeschichte; Medienwissenschaft; Media; Media Theory; Media History; Media Studies;

Autores: 1\ Muller, Daniel, editor. edt 2\ Ligensa, Annemone, editor. edt 3\ Gendolla, Peter, editor. edt

Enlace a formato físico adicional: 3-8376-1028-4

Punto acceso adicional serie-Título: Medienumbrüche Band 31

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es