



Leitmedien Konzepte - Relevanz - Geschichte, Band 2

/

1\u
Muller, Daniel,
editor.
edt
2\u
Ligensa, Annemone,
editor.
edt
3\u
Gendolla, Peter,
editor.
edt
transcript Verlag,
2015
Monografia

Der Begriff des 'Leitmediums' steht aktuell zur Disposition. Gibt es noch Leitmedien? Erregte früher meist der angenommene Einfluss von Leitmedien Besorgnis, scheint nun vielfach der behauptete Verlust ihres Gemeinschaft bzw. Identitäten stiftenden Potenzials Bedenken auszulösen. Als 'Leitmedien' werden dabei in Forschung und Öffentlichkeit höchst unterschiedliche Gegenstände bezeichnet und normativ besetzt. Die zwei Bände ordnen Standpunkte zum Konzept 'Leitmedium' aus Kommunikations- und Medienwissenschaft und gehen der Frage nach, inwieweit es noch Leitmedien gibt. Historische Entwicklungen früherer Leitmedien können die jetzige Situation verstehen helfen, ebenso wie umgekehrt die Beobachtung der aktuellen Situation historische Phänomene neu perspektivieren kann

Der Begriff des 'Leitmediums' steht aktuell zur Disposition. Gibt es noch Leitmedien? Erregte früher meist der angenommene Einfluss von Leitmedien Besorgnis, scheint nun vielfach der behauptete Verlust ihres Gemeinschaft bzw. Identitäten stiftenden Potenzials Bedenken auszulösen. Als 'Leitmedien' werden dabei in Forschung und Öffentlichkeit höchst unterschiedliche Gegenstände bezeichnet und normativ besetzt. Die zwei Bände ordnen Standpunkte zum Konzept 'Leitmedium' aus Kommunikations- und Medienwissenschaft und gehen der Frage nach, inwieweit es noch Leitmedien gibt. Historische Entwicklungen früherer Leitmedien können die jetzige Situation verstehen helfen, ebenso wie umgekehrt die Beobachtung der aktuellen Situation historische Phänomene neu perspektivieren kann

Título: Leitmedien Konzepte - Relevanz - Geschichte, Band 2 Daniel Müller, Annemone Ligensa, Peter Gendolla

Edición: 1st ed

Editorial: Bielefeld transcript Verlag 2015

Descripción física: 1 online resource (295 p.)

Tipo Audiovisual: Media History Media Studies Media Theory

Mención de serie: Medienumbrüche 32

Nota general: Description based upon print version of record

Bibliografía: Includes bibliographical references at the end of each chapters

Contenido: Frontmatter 1 Inhalt 5 Inhaltsübersicht Band I 7 Vorbemerkung zum zweiten Band 9 Leitmedien und andere Kandidaten für kommunikationswissenschaftliche Prämierungsanalyse 11 Form als Leitmedium oder Die Ordnung nach dem Verschwinden der Mediendispositive 31 Die Macht des Fernsehens - Leit- und/oder Dominanzmedium? 53 Von ‚evolutionary universals‘ zu ‚Leitmedien‘ - Theoriehintergründe und Begriffsklärung 69 "why the medium is socially the message" - Marshall McLuhan und die Theologie des Mediums 85 Leitmedien in der mediologischen Analyse 95 Mediale und kulturelle Leitfunktionen. Zwischen Substanz, Form und Struktur der Kommunikation 109 Vom Nutzen und Nachteil der Leitmedien für die Medienhistoriographie. Am Beispiel der Fotografie 125 Die Leitmedien der Geschichtsschreibung 147 Informationsraum in der Wissenschaftskommunikation 161 Leitmedium Plastik? Zur Konstruktion und Funktion eines Paradigmas im ästhetischen Diskurs um 1800 177 Die Störung am Apparat. Vom Telephon zum Handy 201 Invasion der Einzelhändler. Leitmedien und wie sie zerfallen 217 Benutzerführung und Technik-Enkulturation. Leitmediale Funktionen von Computerspielen 231 Social software - ein neues Leitmedium? 257 Warum Mode (k)ein modernes Leitmedium ist 271 Autorinnen und Autoren 289 Backmatter 291

Nota biográfica o histórica: 1\ Daniel Müller (Dr. phil.) ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Journalistik der TU Dortmund und am Forschungskolleg 'Medienumbrüche' an der Universität Siegen. Sein Forschungsschwerpunkt ist das Verhältnis von Massenmedien und ethnischen Minderheiten 2\ Annemone Ligensa (M.A.) ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Forschungskolleg 'Medienumbrüche' an der Universität Siegen. Ihre Forschungsschwerpunkte sind früher Film und psychologische Theorien der Medienrezeption 3\ Peter Gendolla (Prof. Dr.) ist Professor für Literatur, Kunst, Neue Medien und Technologien an der Universität Siegen. Er ist Sprecher des Forschungskollegs 'Medienumbrüche'. Seine Forschungsschwerpunkte sind Literatur und Zeiterfahrung sowie Literatur und Medien

Lengua: German

ISBN: 3-8394-1029-0

Materia: Dominanzmedium; Leitmedien; Leitmedium; Medien; Medienkonkurrenz; Medientheorie; Mediengeschichte; Medienwissenschaft; Media; Media Theory; Media History; Media Studies;

Autores: 1\ Muller, Daniel, editor. edt 2\ Ligensa, Annemone, editor. edt 3\ Gendolla, Peter, editor. edt

Enlace a formato físico adicional: 3-8376-1029-2

Punto acceso adicional serie-Título: Medienumbrüche Band 32

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es