



Lo sublime y lo vulgar : la "cultura de masas" o la pervivencia de un mito /

Busquet i Duran, Jordi,
author

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ3MTEyMzg>

Título: Lo sublime y lo vulgar la "cultura de masas" o la pervivencia de un mito Jordi Busquet

Editorial: Barcelona Editorial UOC [2012] 2008

Descripción física: 1 online resource (280 pages)

Variantes del título: Sublime y lo vulgar

Mención de serie: UOCpress. Comunicación #4

Bibliografía: Includes bibliographical references

Contenido: 1. Acusación y defensa de la cultura de masas: La cultura de masas a juicio ; Apocalípticos o integrados? ; Decálogo contra la cultura de masas ; En defensa de la cultura de masas -- 2. Los intelectuales y la cultura de masas: Más allá de apocalípticos e integrados ; La ambivalencia del intelectual ; Una sociología de los intelectuales ; Contra la ascendencia del campo periodístico ; La sociologización en el debate de la cultura -- 3. Las categorías de clasificación cultural: El origen de la trinomía de los niveles culturales ; Los niveles de cultura como niveles de calidad ; Crítica a la "concepción tricotómica" de la cultura ; Los niveles sociales como niveles culturales ; Contra el mito de la cultura desinteresada ; Las limitaciones del paradigma de la distinción ; Otras variables del gusto : etnia y generación ; Contra el etnocentrismo cultural ; Del etnocentrismo cultural al etnocentrismo de clase -- 4. Los niveles de cultura : 'masscult', 'midcult' y 'kitsch': La 'masscult' ; la 'midcult' ; El 'kitsch' ; La crítica aristocrática a la 'masscul' -- 5. Nuevas formas de 'kitsch': horteras, cursis, 'frikis' y fans: Lo 'hortera' como cursi ; De lo cursi a lo 'kitsch' ; El 'frikismo' ; La cultura fan ; La crítica fácil al 'kitsch' 6. La industria de la cultura: Dos concepciones alternativas de cultura ; La cultura en la sociedad unidimensional ; El arte en una nueva era -- 7. El arte en la era de la reproductibilidad técnica: La ruptura del paradigma teatral ; De la producción en serie al consumo uniformado -- 8. Las teorías de la sociedad masa: La sociedad masa : imagen central de la modernidad ; Los rasgos fundamentales de una antigua concepción ; El hombre masa : sujeto pasivo de la modernidad -- 9. El advenimiento de la sociedad de masas: Seis versiones de la sociedad masa -- 10. Reflexiones críticas sobre el mito de las 'sociedad de masas': La tentación massmediológica ; Crítica a los supuestos fundamentales de la sociedad de masas ; Las limitaciones metodológicas ; Conclusiones : la noción de masa y sus limitaciones

Copyright/Depósito Legal: 923010729

ISBN: 9788490295878 eBook ; pdf) 8490295875 eBook ; pdf) 9788497887502 8497887506

Materia: Medios de comunicación social- Social aspects Popular culture- Social aspects Médias- Aspect social Culture populaire- Aspect social Medios de comunicación social- Social aspects. Popular culture- Social aspects.

Enlace a formato físico adicional: Print version Busquet i Duran, Jordi. Lo sublime y lo vulgar. Barcelona : Editorial UOC, 2008 9788497887502

Punto acceso adicional serie-Título: UOCpress. Comunicación #4

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es