



Los 7 momentos del coaching : conversaciones para un viaje interior /

Ribera, Alberto (1976-)

Mcfarlane, Alan
Plamenova, Nia
Kaufmann, Carol

Monografía

"Qué puede ofrecer el coaching ejecutivo a un directivo? Qué es lo que pasa en una sesión de coaching? Y la pregunta clave: Cuál es el valor del coaching?: Para contestar esta cuestiones, doce coaches con probada experiencia, que colaboran con la Unidad de Coaching Ejecutivo de IESE Business School, abordan los grandes temas del coaching empresarial: la resiliencia, la empatía, la motivación, el liderazgo, las relaciones difíciles, la toma de decisiones, la felicidad... Lo hacen a través de un viaje que recorre las etapas y momentos clave de un proceso de coaching. Y lo narran utilizando un lenguaje claro y ameno, combinando casos reales con la exposición de herramientas sencillas y eficaces para afrontar con éxito los retos que nos plantea cada día la vida laboral."

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ3MTI0Mzk>

Título: Los 7 momentos del coaching conversaciones para un viaje interior editor, Alberto Ribera ; coeditores, Alan McFarlane, Nia Plamenova ; prólogo de Carol Kaufmann

Editorial: Barcelona Reverté cop. 2020

Descripción física: XI, 148 p. 21 cm

Variantes del título: Los siete momentos del coaching

Nota general: En la port.: "IESE Business School. Universidad de Navarra"

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 978-84-17963-05-7

Materia: Tutoría (Empresas) Dirección de empresas

Autores: Ribera, Alberto (1976-) Mcfarlane, Alan Plamenova, Nia Kaufmann, Carol

Entidades: Universidad de Navarra. Instituto de Estudios Superiores de la Empresa

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es