



Orígenes y causas de la crisis de competitividad /

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva,
(1996)

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ3OTEyMA>

Título: Orígenes y causas de la crisis de competitividad Santiago García González (ed.).

Editorial: Huelva Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva (1996)

Descripción física: 286 p. 21 cm ; gráf

Mención de serie: Collectanea 3

Copyright/Depósito Legal: H 96-180

ISBN: 84-88751-29-X

Materia: Competencia económica

Punto acceso adicional serie-Título: Collectanea 3

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es