



Principis d'economia del coneixement. Cap a una economia global del coneixement. /

Joan Torrent i Sellens, Jordi Vilaseca i Requena

Editorial UOC,
2004

Electronic books

Monografia

Aquest llibre ens obre les portes a noves interpretacions de l'activitat econòmica. La conceptualització de l'economia del coneixement, la identificació dels seus pilars, la comparació dels seus diferents models de transició, l'estudi dels canvis en l'agent econòmic més implicat en aquesta transformació, l'empresa, i la interpretació del coneixement com un agent prioritari en l'explicació del creixement econòmic ens conviden a una reflexió per al futur: serem capaços d'endinsar-nos i reeixir en el camí cap a aquest nou model econòmic del segle XXI?

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ3OTM2NTE>

Título: Principis d'economia del coneixement. Cap a una economia global del coneixement. Joan Torrent i Sellens, Jordi Vilaseca i Requena

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2014 2014

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2004

Descripción física: 1 recurso online

Mención de serie: Manuals Ser

Nota general: Description based upon print version of record

Contenido: Principis d'economia del coneixement: cap a una economia global del coneixement ; Página Legal; Índex; Pròleg; Presentació; Capítol I; 1. Cap a un capitalisme basat en el coneixement; 2. Deu idees bàsiques sobre la nova economia; 3. De la revolució industrial a la revolució digital; Resum; Capítol II; 1. La globalització i el procés de mundialització; 2. Els fonaments de la digitalització i l'economia de les TIC; 3. Nous patrons de demanda; Resum; Capítol III; 1. El pensament econòmic sobre el coneixement; 2. El coneixement com a recurs productiu; 3. El coneixement com a mercaderia; Resum Capítol IV 1. L'economia del coneixement; 2. Les mètriques de l'economia del coneixement; 3. L'economia del coneixement a Espanya; 4. Noves capacitats; 5. Cap a un model europeu de nova economia?; Resum; Capítol V; 1. Estratègia i organització d'una empresa; 2. De la xarxa

d'empreses a l'empresa xarxa; 3. Les tecnologies digitals i el negoci electrònic; Resum; Capítol VI; 1. La nova economia de la innovació; 2. Innovació i creixement econòmic; 3. Els models de creixement econòmic endogen; 4. TIC i productivitat: aclarint la paradoxa; 5. Cap a una nova política econòmica del coneixement; Resum
Bibliografia

Lengua: Catalan

ISBN: 9788490297247

Materia: Knowledge economy. Globalization. Economía

Autores: Torrent i Sellens, Jordan

Entidades: e-libro, Corp

Enlace a formato fisico adicional: 84-9788-024-2

Punto acceso adicional serie-Título: Manuals Ser

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es