baratz | ODA

Rentabilidad económica en hoteles y restaurantes un enfoque económico-contable y de localización /

Lado Sestayo, Rubén

Analítica

La rentabilidad económica es una variable estratégica en la gestión corporativa turística, que fue fuertemente erosionada durante la reciente pandemia generada por el virus SARS-CoV-19. Este trabajo evalúa los determinantes de rentabilidad en una muestra de hoteles y restaurantes españoles durante el periodo 2018-2021, poniendo especial foco en la situación de pandemia. Al mismo tiempo, considera como posibles determinantes, tanto variables propias del negocio, que emanan de sus informes contables, como variables relativas a su ubicación geográfica, ya que las estadísticas denotan una heterogeneidad territorial en el efecto de la pandemia. La evidencia empírica obtenida muestra que ambas variables son relevantes, tanto para hoteles como restaurantes, sin existir importantes diferencias entre ambos negocios. Así, tanto los gestores corporativos como los responsables de gestión de los destinos turísticos han de considerarlas para mejorar la rentabilidad de la empresa turística
La rentabilidad económica es una variable estratégica en la gestión corporativa turística, que fue fuertemente erosionada durante la reciente pandemia generada por el virus SARS-CoV-19. Este trabajo evalúa los determinantes de rentabilidad en una muestra de hoteles y restaurantes españoles durante el periodo 2018-2021, poniendo especial foco en la situación de pandemia. Al mismo tiempo, considera como posibles determinantes, tanto variables propias del negocio, que emanan de sus informes contables, como variables relativas a su ubicación geográfica, ya que las estadísticas denotan una heterogeneidad territorial en el efecto de la pandemia. La evidencia empírica obtenida muestra que ambas variables son relevantes, tanto para hoteles como restaurantes, sin existir importantes diferencias entre ambos negocios. Así, tanto los gestores corporativos como los responsables de gestión de los destinos turísticos han de considerarlas para mejorar la rentabilidad de la empresa turística

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ4MTgwNzg

Título: Rentabilidad económica en hoteles y restaurantes un enfoque económico-contable y de localización Rubén Lado-Sestayo ... [et al.]

Variantes del título: Economic profitability in hotels and restaurants : an economic-accounting and location approach

Documento fuente: OP 8/2023/487 Estudios financieros: Revista de Contabilidad y Tributación. Comentarios, Casos Prácticos (IEF)103301 1138-9540 n. 487, Octubre 2023, p. 165-190

Bibliografía: Bibliografía

Materia: Hoteles Restaurantes Beneficios RENDIMIENTOS DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES LOCALIZACION Turismo Epidemias Coronavirus

Autores: Lado Sestayo, Rubén

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es