



Otros fines de la publicidad

/

Andrés del Campo, Susana de,
ed. lit

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones,
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ4MjQ4Mg>

Título: Otros fines de la publicidad Susana de Andrés del Campo (coordinadora)

Edición: 1ª ed

Editorial: Sevilla Comunicación Social Ediciones y Publicaciones 2010

Descripción física: 207 p. . il. 21 cm

Mención de serie: Colección publicidad 12

Copyright/Depósito Legal: SE 2588-2010

ISBN: 978-84-92860-14-2

Materia: Publicidad- Aspectos sociales Advertising- Social aspects

Autores: Andrés del Campo, Susana de, ed. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es