



Sociología del deporte 4.^a edición

García Ferrando, Manuel
Puig i Barata, Núria
Lagardera Otero, Francisco
Llopis Goig, Ramón
Vilanova, Anna

Alianza Editorial,
2017-02-16

Monografía

El presente manual de " Sociología del deporte " , que alcanza ya su cuarta edición, se propone dar a conocer la dimensión social de la actividad física y deportiva. A partir de enfoques complementarios (global, comunitario, personal, mediático, etc.), se analizan aspectos complementarios del fenómeno deportivo como la estructura social de la práctica deportiva, el papel que juega el deporte en la integración social de las personas y de las comunidades, la interdependencia entre deporte y medios de comunicación de masas o la función de los eventos deportivos en el ocio de la sociedad contemporánea. Con el fin de ofrecer un libro práctico y útil para quienes no hayan elegido la sociología como objeto central de sus estudios, cada capítulo presenta de forma breve y sintética las nociones y teorías sociológicas necesarias para la comprensión de los aspectos estudiados. En la presente edición se han actualizado tanto los elementos teóricos y conceptuales como sus manifestaciones empíricas, a través de ejemplos conocidos del mundo deportivo y cotidiano

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzQ4NDE0NzI>

Título: Sociología del deporte 4.^a edición

Edición: 1

Editorial: Alianza Editorial 2017-02-16

Mención de serie: El Libro Universitario - Manuales

ISBN: 9788491046356

Materia: Ciencias humanas - - no ficción. Sociología 109324000 Sociología del deporte y el ocio JHBS 316

Autores: García Ferrando, Manuel Puig i Barata, Núria Lagardera Otero, Francisco Llopis Goig, Ramón Vilanova, Anna

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es