



Acciones de marketing turístico de las comunidades autónomas para reactivar el sector (2020-2021) [

2023

text (article)

Analítica

El turismo es uno de los sectores económicos que presentan un mayor porcentaje en el PIB español. Por ello, las diferentes Comunidades Autónomas pusieron su foco en él mediante su promoción con diversas acciones de marketing para reactivar el turismo después de la pandemia por el COVID-19. Estas acciones fueron el objeto de estudio de esta investigación, pues se pretendió conocerlas e identificarlas mediante el análisis exploratorio y el análisis de contenido. Dichas acciones fueron las correspondientes a las estrategias del marketing de servicio propias del sector como son la marca territorio, los tipos de turismo, la seguridad del destino, la sostenibilidad, los precios, las herramientas comunicacionales y las tácticas de personal

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzQ5NDY2ODM>

Título: Acciones de marketing turístico de las comunidades autónomas para reactivar el sector (2020-2021) [electronic resource]

Editorial: 2023

Tipo Audiovisual: Marca territorio COVID-19 Tipos turismo COVID-19 Turismo sostenible COVID-19 Precios turísticos COVID-19 Eventos turísticos COVID-19

Documento fuente: Journal of Tourism and Heritage Research: JTHR, ISSN 2659-3580, Vol. 6, Nº. 2, 2023, pags. 1-26

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors.

Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: mul

Enlace a fuente de información: Journal of Tourism and Heritage Research: JTHR, ISSN 2659-3580, Vol. 6, Nº. 2, 2023, pags. 1-26

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es