baratz | ODA

Administración de la cadena de suministro : una perspectiva logística /

Coyle, John J,
autor
Langley, C. Jhon,
autor
Novack, Robert A.,
autor
Gibson, Brian J.,
autor

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ5NDkyNzk

Título: Administración de la cadena de suministro una perspectiva logística John J. Coyle [y otros 3]

Edición: Novena edición

Editorial: México, D.F. Cengage Learning 2013

Descripción física: 1 recurso en línea (xxv, 646 páginas) gráficos

Nota general: Traducido del libro Supply Chain Management. A Logistics Perspective Contiene índice

Contenido: Intro -- Contenido -- Prefacio -- Acerca de los autores -- Parte I -- Capítulo 1 PANORAMA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO -- PERFIL DE LA CADENA DE SUMINISTRO: SAB Distribution: otra secuela -- Introducción -- Qué fuerzas impulsan el ritmo del cambio? -- Globalización -- Tecnología -- Consolidación organizacional y cambios de poder -- El consumidor con facultades para tomar decisiones -- Política y regulación gubernamentales -- Concepto de la cadena de suministro -- Desarrollo del concepto -- Principales problemas de la cadena de suministro -- Redes de la cadena de suministro -- Complejidad -- Despliegue de inventarios -- Información -- Costo y valor -- EN LA LÍNEA: El distribuidor de autopartes LKQ descubre la clave para la administración eficaz de los transportistas -- Relaciones organizacionales -- Medición del desempeño -- Tecnología -- Administración de la transportación -- TECNOLOGÍA EN LA CADENA DE SUMINISTRO: Tendencias en ladistribución minorista -- Seguridad en la cadena de suministro -- RESUMEN -- CUESTIONARIO DE REPASO -- NOTAS -- CASO 1.1 Central Transport, Inc. -- Capítulo 2 FUNCIÓN DE LA LOGÍSTICA EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO -- PERFIL DE LA CADENA DE SUMINISTRO: Jordano Foods: la secuela -- Introducción -- Qué es la logística? -- Funciones de valor agregado de la logística -- Utilidad de forma -- Utilidad de lugar -- Utilidad de tiempo -- Utilidad de cantidad -- Utilidad de posesión -- EN LA LÍNEA: Desarrollo en India: transformación de la infraestructura logística de la nación --

Actividades logísticas -- Transportación -- Depósito -- Embalaje -- Manejo de materiales -- Control de inventarios -- Cumplimiento de pedidos -- Pronósticos -- Planificación de la producción -- Aprovisionamiento -- Servicio al cliente -- Ubicación de las instalaciones -- Otras actividades Logística en la economía: una perspectiva a gran escala (macro) -- EN LA LÍNEA: La transformación de Ce De Candy's Sweet -- Logística en la empresa: perspectiva a pequeña escala (micro) -- Interfaces logísticas con manufactura u operaciones -- Interfaces logísticas con la mercadotecnia -- Interfaces logísticas con otras áreas -- Logística en la empresa: factores que afectan su costo e importancia -- Relaciones competitivas -- Relaciones con el producto -- Relaciones espaciales -- Técnicas del análisis del sistema logístico -- Análisis de corto plazo/estático -- Análisis de largo plazo/dinámico -- Métodos para el análisis de sistemas logísticos -- Administración de materiales versus distribución física -- Centros de costos -- Nodos versus vínculos -- Canales logísticos -- TECNOLOGÍA DE SUMINISTRO: La evolución inalámbrica de Mission Foods -- Logística y análisis de sistemas -- RESUMEN -- CUESTIONARIO DE REPASO -- NOTAS -- Caso 2.1 Senco Electronics Company: la secuela -- CASO 2.2 Pete's -- Capítulo 3 DIMENSIONES GLOBALES DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO -- PERFIL DE LA CADENA DE SUMINISTRO: Red Fish-Blue Fish, LLP: una secuela -- Introducción -- Cadenas de suministro en la economía global -- EN LA LÍNEA: Más entregas, mismo costo -- Alcance y magnitud de las empresas globales -- Mercados globales y estrategia -- EN LA LÍNEA: Servir a mercados emergentes:guía de supervivencia -- EN LA LÍNEA: La cada vez mayor clase mediaasiática -- Seguridad en los materiales de la cadena de suministro: un acto de equilibrio -- TECNOLOGÍA DE LA CADENA DE SUMINISTRO: Rastreo a lo largo de la cadena de suministro -- Puertos -- Tratado de Libre Comercio de América del Norte -- Operaciones de maquiladora -- Países emergentes de Asia -- Nuevas direcciones -- Opciones de transportación global -- Oceánica -- Aérea -- Transporte motorizado -- Ferroviaria -- Intermediarios globales Transitarios extranjeros -- Transitarios aéreos -- Porteadores comunes que operan sin buques -- Empresas administradoras de exportaciones -- Empresas exportadoras -- Agentes aduaneros -- Instalaciones de almacenamiento y embalaje -- Instalaciones de almacenamiento -- Embalaje -- RESUMEN -- CUESTIONARIO DE REPASO -- NOTAS -- CASO 3.1 Red Fish-Blue Fish, LLP: otra secuela -- Parte II -- Capítulo 4 RELACIONES EN LA CADENA DE SUMINISTRO -- Introducción -- Relaciones logísticas -- Tipos de relaciones -- Intensidad de la participación -- Modelo para desarrollar e implementar relaciones exitosas en la cadena de suministro -- Necesidad de relaciones colaborativas -- Servicios logísticos tercerizados: panorama de la industria -- EN LA LÍNEA: La distribución colaborativa muestra el camino para disminuir los costos de la cadena de suministro y las emisiones de gases invernadero -- Definición de servicios logísticos tercerizados -- Tipos de proveedores 3PL -- Tamaño del mercado y alcance de los servicios 3PL -- Investigación sobre servicios logísticos tercerizados: pormenores de la industria -- Perfil de las actividades de outsourcing logístico -- Función estratégica de la tecnología de la información -- Cuestiones sobre administración y relaciones -- Modelo de valor del cliente -- Visión estratégica de la logística y la función de los 3PL -- RESUMEN -- CUESTIONARIO DE REPASO -- NOTAS -- CASO 4.1 CoLinx, LLC -- CASO 4.2 Ocean Spray Cranberries, Inc. -- Capítulo 5 MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y ANÁLISIS FINANCIERO -- PERFIL DE LA CADENA DE SUMINISTRO: CLGN Book Distributors.com -- Introducción -- Dimensiones de las métricas de desempeño en la cadena de suministro -- Desarrollo de métricas de desempeño de las cadenas de suministro -- Categorías de desempeño -- Conexión entre la cadena de suministro y las finanzas Conexión entre ingresos y ahorros en costos -- Impacto financiero de la cadena de suministro -- Estados financieros -- Impacto financiero de las decisiones en la cadena de suministro -- Implicaciones financieras del servicio en la cadena de suministro -- RESUMEN -- CUESTIONARIO DE REPASO -- NOTAS -- CASO 5.1 CPDW -- CASO 5.2 Paper2Go.com -- APÉNDICE 5A Términos financieros -- Capítulo 6 TECNOLOGÍA EN LA CADENA DE SUMINISTRO: ADMINISTRACIÓN DE LOS FLUJOS DE INFORMACIÓN -- Introducción -- La función de la información en la cadena de suministro -- Requerimientos de información -- Capacidades y habilidades de la tecnología de la información -- Desafíos de la tecnología de la información -- Modelo para administrar la información de la cadena de suministro -- Elementos básicos -- Requerimientos clave -- Capacidades y habilidades diferenciadoras -- Software SCM -- Planificación -- Ejecución -- Administración de eventos -- Inteligencia de negocios -- Herramientas relacionadas -- Planificación de los recursos empresariales -- Implementación de la tecnología en la cadena de suministro -- Evaluación de necesidades -- Elección del software -- Aspectos técnicos -- Plantear las preguntas correctas -- Innovaciones tecnológicas en la cadena de suministro -- Identificación por radiofrecuencia (RFID) -- Computación en la nube -- Computación móvil -- Los 3PL como proveedores de tecnología -- RESUMEN -- CUESTIONARIO DE REPASO -- NOTAS -- CASO 6.1 Bazinga Licensing Ltd. -- CASO 6.2 Catnap Pet Products -- Parte III -- Capítulo 7 ADMINISTRACIÓN DE LA DEMANDA -- PERFIL DE LA CADENA DE SUMINISTRO: LuAnn's Chocolates

-- Introducción -- Administración de la demanda -- Equilibrio entre la oferta y la demanda -- Pronósticos tradicionales -- Factores que afectan la demanda -- Promedio móvil simple -- Promedio móvil ponderado -- Suavización exponencial Ajustar la suavización exponencial a la tendencia -- Influencias estacionales en los pronósticos -- Errores de pronóstico -- TECNOLOGÍA EN LA CADENA DE SUMINISTRO: Aportación de valor APS en seis meses -- Planificación de ventas y operaciones -- Planificación, pronósticos y reabastecimiento colaborativos -- Modelos de cumplimiento -- Canales de distribución -- Cumplimiento directo al consumidor (DTC) -- RESUMEN -- CUESTIONARIO DE REPASO -- NOTAS -- CASO 7.1 Tires for You, Inc. -- CASO 7.2 ChipSupreme -- Capítulo 8 ADMINISTRACIÓN DE PEDIDOS Y SERVICIO AL CLIENTE -- PERFIL DE LA CADENA DE SUMINISTRO: Tom's Food Wholesalers -- Introducción -- Influir sobre el pedido: administración de las relaciones con el cliente -- Paso 1. Segmentar la base de clientes en función de su rentabilidad -- Paso 2. Identificar el paquete de producto/servicio para cada segmento de clientes -- Paso 3. Desarrollar y ejecutar los mejores procesos -- Paso 4. Medición del desempeño y mejora continua -- Costeo basado en actividades y rentabilidad del cliente -- Ejecución del pedido: administración y cumplimiento -- Ciclos de pedido a efectivo (OTC) y de reabastecimiento -- Duración y variabilidad del ciclo de pedido a efectivo -- Estrategias de cumplimiento de pedidos en el comercio electrónico -- TECNOLOGÍA EN LA CADENA DE SUMINISTRO: Prepararse para la modalidadmóvil -- Servicio al cliente -- Interfaz logística/mercadotecnia -- Definición del servicio al cliente -- Elementos del servicio al cliente -- Mediciones del desempeño para el servicio al cliente -- Costos esperados de los agotamientos de existencias -- Pedidos pendientes de surtir -- Ventas perdidas -- Clientes perdidos -- Determinar el costo esperado de los agotamientosde existencias -- Influencia de la administración de pedidos sobre el servicio al cliente -- Disponibilidad del producto -- Impacto financiero Tiempo del ciclo de pedido

ISBN: 607-481-903-3 1-283-95679-9

Materia: Product management Business logistics Suministro Logística Administración de la producción Libros electrónicos

Autores: Coyle, John J, autor Langley, C. Jhon, autor Novack, Robert A., autor Gibson, Brian J., autor

Enlace a formato físico adicional: 607-481-891-6

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es