



"Ahora hago fast food académico". Los estudiantes de la Universidad de Buenos Aires en tiempos de Internet [

Universidad de La Sabana: Facultad de Comunicación Social y Periodismo,
2014

text (article)

Analítica

Junto com a massificação das tecnologias de informação e comunicação (TIC), foram produzidas mudanças na maioria dos ambitos sociais do mundo. O objetivo desta pesquisa é explorar as transformações ocorridas nos hábitos de estudo e processamento da informação acadêmica entre os jovens das Faculdades de Filosofia e Letras e Ciências Sociais da Universidade de Buenos Aires. A estratégia metodológica foi qualitativa e consistiu em entrevistas enfocadas em estudantes e docentes dessas faculdades (n: 140). Por sua vez, realizamos observações copresenciais em bibliotecas universitárias e observações virtuais em sites de redes sociais e em websites universitárias. Entre os resultados, evidencia-se que o uso intensivo das TIC possui um paradoxo: por um lado, uma maior acessibilidade, disponibilidade e intercambio de informação, e, por outro, certa "dispersão", "superficialidade" e "rapidez", que denominamos, a partir de una categoria nativa, "fast-food académico". Este artigo se insere numa intersección entre o campo da comunicação e o da educação, especificamente associado à problemática da inserção das TIC na cotidianidade da vida desses estudantes. Desse modo, realiza-se uma contribuição para futuras pesquisas sobre essa temática

Junto com a massificação das tecnologias de informação e comunicação (TIC), foram produzidas mudanças na maioria dos ambitos sociais do mundo. O objetivo desta pesquisa é explorar as transformações ocorridas nos hábitos de estudo e processamento da informação acadêmica entre os jovens das Faculdades de Filosofia e Letras e Ciências Sociais da Universidade de Buenos Aires. A estratégia metodológica foi qualitativa e consistiu em entrevistas enfocadas em estudantes e docentes dessas faculdades (n: 140). Por sua vez, realizamos observações copresenciais em bibliotecas universitárias e observações virtuais em sites de redes sociais e em websites universitárias. Entre os resultados, evidencia-se que o uso intensivo das TIC possui um paradoxo: por um lado, uma maior acessibilidade, disponibilidade e intercambio de informação, e, por outro, certa "dispersão", "superficialidade" e "rapidez", que denominamos, a partir de una categoria nativa, "fast-food académico". Este artigo se insere numa intersección entre o campo da comunicação e o da educação, especificamente associado à problemática da inserção das TIC na cotidianidade da vida desses estudantes. Desse modo, realiza-se uma contribuição para futuras pesquisas sobre essa temática

Junto com a massificação das tecnologias de informação e comunicação (TIC), foram produzidas mudanças na maioria dos ambitos sociais do mundo. O objetivo desta pesquisa é explorar as transformações ocorridas nos hábitos de estudo e processamento da informação acadêmica entre os jovens das Faculdades de Filosofia e Letras e Ciências Sociais da Universidade de Buenos Aires. A estratégia metodológica foi qualitativa e

consistiu em entrevistas enfocadas em estudantes e docentes dessas faculdades (n: 140). Por sua vez, realizamos observações copresenciais em bibliotecas universitárias e observações virtuais em sites de redes sociais e em websites universitárias. Entre os resultados, evidencia-se que o uso intensivo das TIC possui um paradoxo: por um lado, uma maior acessibilidade, disponibilidade e intercambio de informação, e, por outro, certa "dispersão", "superficialidade" e "rapidez", que denominamos, a partir de una categoria nativa, "fast-food académico". Este artigo se insere numa intersecção entre o campo da comunicação e o da educação, especificamente associado à problemática da inserção das TIC na cotidianidade da vida desses estudantes. Desse modo, realiza-se uma contribuição para futuras pesquisas sobre essa temática

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzQ5NTIwNzM>

Título: "Ahora hago fast food académico". Los estudiantes de la Universidad de Buenos Aires en tiempos de Internet electronic resource]

Editorial: Universidad de La Sabana: Facultad de Comunicación Social y Periodismo 2014

Documento fuente: Palabra Clave, ISSN 0122-8285, Vol. 17, Nº. 3, 2014716 pags

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Palabra Clave, ISSN 0122-8285, Vol. 17, Nº. 3, 2014716 pags

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es