



Almócita [proyecto marca pueblo /

Pablo Valenciano, Jaime de,
coordinador

Editorial Universidad de Almería,
2023

Monografía

En el presente trabajo se va a realizar un diagnóstico del municipio almeriense de Almócita. Para ello, se parte una introducción de este que explica tanto su situación a nivel poblacional como de los recursos disponibles más importantes. Seguidamente y gracias a distintas metodologías, de las que destacan los métodos PIN y ETPO, los análisis DAFO y PESTEL, el Globo Volador, el Lienzo Canvas, y los análisis estratégicos de la Agenda Competitiva y el Enfoque del Marco Lógico, se pretende ofrecer una diferenciación del municipio. Complementariamente a esto, se aportan una serie de actuaciones y proyectos recomendables a llevar a cabo dentro del enfoque propio de la ciudad. Para finalizar y como orientaciones a seguir en todo momento, se deja remarcado un decálogo de buenas prácticas

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ5NTU5NTc>

Título: Almócita Recurso electrónico] proyecto marca pueblo Jaime de Pablo Valenciano y otros

Editorial: Almería Editorial Universidad de Almería 2023

Descripción física: 1 recurso en línea (104 p.)

Mención de serie: Colección marca pueblo 8

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los miembros de la UAL

ISBN: 978-84-1351-222-8

Materia Geográfica: Almócita (Almería)- Aspectos sociales- Recursos electrónicos

Autores: Pablo Valenciano, Jaime de, coordinador

Entidades: Universidad de Almería ed

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

