



Arquitectura de la ruta del vino en Aguascalientes [

2023

text (article)

Analítica

De clima semiárido y suelo complicado para cultivar, Aguascalientes, México, se convirtió hace 400 años en un sitio en América, cultivando la vid para la producción vinícola. Fruto aceptable dio a basto a europeos, criollos y mestizos asentados en la zona de prospección y explotación mineras. Con el tiempo, el cultivo de la uva se conservó, y a mediados del siglo pasado ,tuvo un importante repunte la producción vitivinícola industrial en consonancia con el cambio de vocación de la entidad y su región, que de la precariedad agrícola se pasó a la mecanización económica. Metodológicamente el trabajo es parte de un proyecto de largo aliento sobre patrimonio arquitectónico en la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Primeros resultados: De ese auge se ha suscitado un nuevo gusto por encontrar en la producción de vinos una manera de posicionar al estado aguascalenten se como destino turístico-enológico donde las arquitecturas antigua y reciente, van estableciendo una atmósfera regional en torno a esa producción. Cascos de hacienda, nuevas bodegas y demás espacios productivos, son al mismo tiempo lugar es para la permanencia de quienes quieren apreciar los rudimentos de la manufactura del vino junto con su degustación en medio de ámbitos arquitectónicos procedentes de muchas épocas, inmersos en la campiña del valle de Aguascalientes. Lo anterior constituye espacios en que la practicidad de la industria vitivinícola, establece un ambiente tranquilo para un visitante a un territorio caracterizado por su accesibilidad y calma social, logrando esta renovación de la vid, el progreso y reafirmación de la identidad local

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ5NzExNTI>

Título: Arquitectura de la ruta del vino en Aguascalientes electronic resource]

Editorial: 2023

Tipo Audiovisual: Arquitectura Ruta Vino Turismo Identidad cultural

Documento fuente: Journal of Tourism and Heritage Research: JTHR, ISSN 2659-3580, Vol. 6, N°. 2, 2023, pags. 128-145

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en

Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: mul

Enlace a fuente de información: Journal of Tourism and Heritage Research: JTHR, ISSN 2659-3580, Vol. 6, Nº. 2, 2023, pags. 128-145

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es