



## Big data et société : industrialisation des médiations symboliques /

Mondoux, André (

1960-),

editor.

<https://id.oclc.org/worldcat/entity/E39PCjHM99yhVv7xBrrW33d7tq>

Ménard, Marc (

1960-),

editor.

<https://id.oclc.org/worldcat/entity/E39PCjqVYBvytjbrK9xyq9x4FX>

Electronic books

French language materials

Monografía

Le Big Data suscite des discours porteurs de visions économiques prometteuses. Ce phénomène soulève toutefois d'importantes et préoccupantes questions. Les auteurs de cet ouvrage envisagent le Big Data comme producteur d'effets en même temps que produit de dynamiques sociales. Il intéressera les étudiants et les chercheurs du domaine de la communication qui s'interrogent sur le vaste univers des mégadonnées

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ5ODU1MTY>

**Título:** Big data et société industrialisation des médiations symboliques sous la direction de André Mondoux et Marc Ménard

**Editorial:** Québec Presses de l'Université du Québec 2018

**Descripción física:** 1 online resource (xiii, 329 pages)

**Mención de serie:** Communication

**Bibliografía:** Includes bibliographical references

**Contenido:** Intro -- Page légale -- Table des matières -- Liste des figures et tableaux -- Liste des sigles -- Introduction: un effort collectif -- Partie 1: Économie politique du big data -- Chapitre 1: Les données massives: accumulation et enclosure -- 1. Le capitalisme communicationnel -- 2. La dépossession des données -- 3. L'accumulation du capital -- 4. L'individu -- Conclusion -- Bibliographie -- Chapitre 2: Big Data, intelligence artificielle et automatisation sociale: vers une économie sans emploi et une démocratie sans citoyen? -- 1. Le travail, la technique et le capitalisme 2. Le capitalisme démocratique et l'automatisation -- 3. La quatrième révolution industrielle: vers une économie sans emploi et une démocratie sans citoyens -- Conclusion: vers une société post-travail? -- Bibliographie -- Chapitre 3: Big Data, circuits marchands et accélération sociale -- 1. Le Big Data et l'industrialisation du traitement des données personnelles -- 2. L'utilisateur comme sujet -- 3. La captation des

données -- 4. Le stockage et l'analyse des données -- 5. La captation de l'attention et la (re)production du sujet producteur -- Conclusion: de la (re)production sociétale Bibliographie -- Chapitre 4: Villes 'intelligentes', Big Data et stratégies d'accumulation du capital -- 1. La logique spatiotemporelle du capital et l'urbanisation -- 2. Les crises chroniques, le néolibéralisme et les stratégies urbaines -- 3. Les villes et la restructuration capitaliste postfordiste: l'économie du savoir -- 4. Les villes créatives, innovantes et communicationnelles -- 5. Les 'villes intelligentes' et la production d'information -- 6. Montréal et la politique de données ouvertes -- Conclusion: données ouvertes et stratégies d'accumulation capitaliste -- Bibliographie Chapitre 5: Refuges de données: la régulation de l'information à l'ère du Big Data -- 1. Les refuges de données: du laisser-aller à la régulation étatique -- 2. Le paradigme néolibéral et la régulation des données numériques: entre accumulation et libre circulation -- 3. La régulation de l'information et les droits de la communication -- 3.1. Les limites de la liberté d'expression dans la tradition libérale -- 3.2. Les limites de la vie privée dans la tradition libérale -- 3.3. La protection du droit à la vie privée et le mouvement cypherpunk 4. L'instrumentalisation de la souveraineté territoriale -- 5. Les droits de la communication dans le numérique -- Conclusion -- Bibliographie -- Partie 2: Big data et production de sens -- Chapitre 6: Quelques réflexions sémiotiques sur le circuit des données massives -- 1. Une lecture sémiopragmaticiste de l'usage des données massives -- 1.1. Le cadre théorique et méthodologique -- 1.2. La donnée informatique est un hypersymbole -- 1.3. L'usage commun de la donnée informatique repose sur une illusion d'iconicité -- 2. Qu'impliquent ces dynamiques sémiotiques?

**Copyright/Depósito Legal:** 1250307251 1405843957

**ISBN:** 9782760550186 electronic bk.) 2760550184 electronic bk.) 9782760550179 2760550176 2760550192 electronic bk.) 9782760550193 electronic bk.)

**Materia:** Communication- Social aspects Online social networks Information technology- Social aspects Information society Réseaux sociaux (Internet) Technologie de l'information- Aspect social Société de l'information SOCIAL SCIENCE- General Communication- Social aspects Information society Information technology- Social aspects Online social networks

**Autores:** Mondoux, André ( 1960-), editor. <https://id.oclc.org/worldcat/entity/E39PCjHM99yhVv7xBrrW33d7tq>  
Ménard, Marc ( 1960-), editor. <https://id.oclc.org/worldcat/entity/E39PCjqVYBvytjbrK9xyq9x4FX>

**Enlace a formato fisico adicional:** Print version Big data et société. Québec : Presses de l'Université du Québec, 2018 9782760550179 (DLC) 2018400734 (OCOLC)1061863372

**Punto acceso adicional serie-Título:** Collection Communication (Presses de l'Université du Québec)

---

## Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)