



Bringing the Soul Back to Marketing : Proceedings of the 2023 AMS World Marketing Congress, Canterbury, UK, July 11-14, 2023 /

Jeseo, Vincent,
editor literario
Allen, Juliann,
editor literario

Libro electrónico

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ5OTExMzA>

Título: Bringing the Soul Back to Marketing Proceedings of the 2023 AMS World Marketing Congress, Canterbury, UK, July 11-14, 2023 edited by Vincent Jeseo, Juliann Allen.

Edición: 1st ed. 2024

Editorial: Cham Springer Nature Switzerland 2024.

Descripción física: 1 recurso en línea (XX, 133 páginas) 16 ilustraciones, 3 ilustraciones en color.

Mención de serie: Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science 2363-6173

ISBN: 978-3-031-53286-3 electrónico) 9783031532856 9783031532870 9783031532887

Autores: Jeseo, Vincent, editor literario Allen, Juliann, editor literario

Entidades: SpringerLink (plataforma)

Punto acceso adicional serie-Título: Developments in marketing science: proceedings of the academy of marketing science 2363-6173

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es