



# Homo videns

[

Giovanni Sartori

TAURUS

TAURUS

Recurso textual digital

Monografía

**Un clásico sobre la constante transformación del hombre ante la sociedad de la imagen.** Nos encontramos en plena revolución multimedia. El homo sapiens, producto de la cultura escrita, se está transformando en un homo videns para el cual la palabra ha sido destronada por la imagen. Y en todo ello la televisión cumple un papel determinante. La primacía de lo visible sobre lo inteligible lleva a un ver sin entender que ha acabado con el pensamiento abstracto, con las ideas claras y distintas. Ésta es la premisa fundamental a partir de la cual el gran pensador italiano Giovanni Sartori examina en esta obra -ya clásica y, sin embargo, hoy más actual que nunca- la vídeo-política y el poder político de la televisión; la conversión del vídeo-niño en un adulto sordo de por vida a los estímulos de la lectura y del saber transmitidos por la cultura escrita; la formación de la opinión pública, y la cantidad de saber que pasa -y no pasa- a través de los canales de comunicación de masas. Ante el avance imparable de la edad multimedia aparecerá una nueva forma de pensar, un postpensamiento acorde a la nueva cultura audiovisual? **Reseñas:** Un ensayo polémico y exasperadamente inteligente, que reivindica la complejidad de la palabra frente a las videosimplezas, y el conocimiento frente a la mera información.' Fernando Savater 'Un libro estimulante que va contracorriente. Un aguijón para despabilar a las víctimas de la videoanestesia, una contribución al salvamento de la cultura, una invitación a buscar la realidad en la maraña de la sobreinformación y de la imagen, que a veces desconcierta y "también miente"... Sartori sostiene que el consumo de televisión está creando un hombre empobrecido, crédulo, inocentón y marcado por la atrofia cultural.' Justino Sinova, *El Mundo* 'Un alegato contra el poder de la televisión, contra la falsa creencia de que una imagen vale más que mil palabras y

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQwNjc0NzZM>

**Título:** Homo videns electronic resource]

**Editorial:** TAURUS 2012

**Tipo Audiovisual:** Sociedad y cultura: general

**Lengua:** Spanish

**Enlace a fuente de información:** 2012

**Otras relaciones:** 9788430601660

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)