



Influencer marketing : curso práctico para agencias, influencers y marcas /

Martínez, Fátima (Martínez López)

Anaya Multimedia, [2023]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQwODI1Mjc>

Título: Influencer marketing curso práctico para agencias, influencers y marcas Fátima Martínez

Editorial: Madrid Anaya Multimedia [2023]

Descripción física: 303 páxinas ilustracións 23 cm

Mención de serie: Social Business (Anaya Multimedia)

ISBN: 978-84-415-4845-9

Materia: Marketing de contenidos. Marketing en Internet Redes sociales Influencia social.

Punto acceso adicional serie-Título: Social Business (Anaya Multimedia)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es