



Multichannel marketing [: metrics and methods for on and offline success /

Arikan, Akin (1969-)

Wiley Pub.,
c2008

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQwODI1NA>

Título: Multichannel marketing [Recurso electrónico] : metrics and methods for on and offline success Akin Arikan

Editorial: Indianapolis, Ind. Wiley Pub. c2008

Descripción física: xxiv, 288 p. il

Mención de serie: Sybex serious skills

Nota general: Índice

ISBN: 047023959X 9780470239599

Materia: Marketing en Internet Venta multinivel

Punto acceso adicional serie-Título: Serious skills

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es