



Mujeres y redes sociales

/

Olmo Arriaga, José Luis del,
director de la publicación
Ruiz Viñals, Carmen,
director de la publicación
Vázquez, Marisa,
director de la publicación

EUNSA, Ediciones Universidad de Navarra, S.A.,
[2022]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQxODkwNzA>

Título: Mujeres y redes sociales coordinadores, José Luis del Olmo Arriaga, Carmen Ruiz Viñals, Marisa Vázquez Martínez

Editorial: Pamplona EUNSA, Ediciones Universidad de Navarra, S.A. [2022]

Descripción física: 429 p. il., bl y n., grá., col. 22 cm

Mención de serie: Astrolabio. Mujeres

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Formato físico adicional: Disponible también en línea

ISBN: 978-84-313-3763-6

Materia: Estudios sobre las mujeres Internet y mujeres Redes sociales en Internet- Aspecto social Mujeres- Medios de comunicación social

Autores: Olmo Arriaga, José Luis del, director de la publicación Ruiz Viñals, Carmen, director de la publicación Vázquez, Marisa, director de la publicación

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es