



"Rock, consumo cultural e identidades juveniles". (Un estudio sobre las bandas de Rock en Maracaibo) [

Bermúdez, Emilia

Universidad del Zulia,
2005

Artículos electrónicos

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzQyNzg3MTM>

Título: "Rock, consumo cultural e identidades juveniles". (Un estudio sobre las bandas de Rock en Maracaibo) recurso electronico] Emilia Bermúdez ...[et al]

Editorial: Maracaibo, Venezuela Universidad del Zulia 2005

Descripción física: 119-153 p.

Tipo Audiovisual: Sociologia Publicaciones periodicas

Periodicidad actual: Trimestral

Fechas de publicación: Vol. 14, Num. 1 (Enero-Mar. 2005)-

Nota general: aeLibro.net Cátedra

Lengua: Resumenes en español e inglés

ISSN: 1315-0006

Materia: Sociología- Publicaciones periódicas Sociology- Periodicals

Autores: Bermúdez, Emilia

Entidades: e-libro, Corp

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es