



Niveles de significado en el lenguaje publicitario /

Conejero López, Marta

The Shakespeare Foundation of Spain,
1995

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQzMDIwNw>

Título: Niveles de significado en el lenguaje publicitario Marta Conejero-López ; edited by Manuel Ángel Conejero

Editorial: [Valencia] The Shakespeare Foundation of Spain 1995

Descripción física: 39 p. 17 cm

Mención de serie: Communication : the notebooks of the Shakespeare Foundation of Spain

Copyright/Depósito Legal: V 4361-1995

ISBN: 84-921009-2-3

Materia: Publicidad- Lenguaje Lenguaje publicitario

Autores: Conejero Dionís-Bayer, Manuel Ángel, ed. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es