



Televisión y lenguaje Aportaciones para la configuración de un nuevo lenguaje y periodismo /

Roglán, Manuel

Editorial Ariel,
1996

Monografía

Desde que surgió a televisión a principios de los años treinta, este medio de comunicación ha estado en constante evolución. Su lenguaje periodístico ha seguido los mismos de roteros que su implantación técnica, y hoy en día podemos afirmar que la televisión informativa ofrece un lenguaje específico

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzQzMzUwMTUwMTU>

Título: Televisión y lenguaje Aportaciones para la configuración de un nuevo lenguaje y periodismo Manuel Roglán, Pilar Equiza

Edición: 1 ed

Editorial: Barcelona Editorial Ariel 1996

Descripción física: 235 p.

Mención de serie: Ariel comunicación

Bibliografía: Bibliografía p:217-232

Copyright/Depósito Legal: 1024392093

ISBN: 8434412713 9788434412712

Materia: Televisión- Lenguaje NOTICIEROS POR TELEVISION Programas de televisión Periodismo- GENEROS Periodismo- Tecnología Periodismo- Aspectos sociales Televisión- Análisis de contenido. Televisión- Lenguaje Televisión- Análisis de contenido. Televisión- Lenguaje

Autores: Equiza Escudero, Pilar

Punto acceso adicional serie-Título: Ariel comunicación

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es