



The Book and its Industry, the State of Play through Analysis of its Bibliographic Production (1958-2021): Perspectives and Tools for Mesoanalytical and Meso-economic Research [

Ediciones Complutense,
2021-12-20

[info:eu-repo/semantics/article](https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQzMtK4MzU)

[info:eu-repo/semantics/publishedVersion](https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQzMtK4MzU)

Artículo revisado por pares

Analítica

Based on the hypothesis that there is no strictly mesoanalytical and mesoeconomic research on the book and its industry, this article systematises the most relevant academic and professional bibliographic production (1958-2021) relating to the two objects of study, organising it into six analytical perspectives - four consolidated and two propositional. It then organises the stated production within each of these perspectives, to subsequently identify their most significant contributions for future mesoanalytical and mesoeconomic research. Finally, the article validates the hypothesis put forth

Based on the hypothesis that there is no strictly mesoanalytical and mesoeconomic research on the book and its industry, this article systematises the most relevant academic and professional bibliographic production (1958-2021) relating to the two objects of study, organising it into six analytical perspectives - four consolidated and two propositional. It then organises the stated production within each of these perspectives, to subsequently identify their most significant contributions for future mesoanalytical and mesoeconomic research. Finally, the article validates the hypothesis put forth

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQzMtK4MzU>

Título: The Book and its Industry, the State of Play through Analysis of its Bibliographic Production (1958-2021): Perspectives and Tools for Mesoanalytical and Meso-economic Research electronic resource]

Editorial: Ediciones Complutense 2021-12-20

Tipo Audiovisual: book book industry Cultural Industries History of Books and of Reading Sociology of Books and of Publishing Economy of Culture Political Economy of Communication and Culture Industrial economics Meso-economics Mesoanalysis libro industria del libro Industrias culturales Historia del libro y de la Lectura

Sociología del libro y de la edición Economía de la Cultura Economía Política de la Comunicación y la Cultura
Economía Industrial Mesoconomía Mesoanálisis

Variantes del título: El libro y su industria, un estado de la cuestión a través del análisis de su producción bibliográfica (1958-2021) . Perspectivas y herramientas para una investigación mesoeconómica y mesoanalítica

Documento fuente: Revista General de Información y Documentación; Vol. 31 No. 2 (2021); 665-696

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: Derechos de autor 2021 Revista General de Información y Documentación

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Revista General de Información y Documentación; Vol. 31 No. 2 (2021); 665-696 Revista General de Información y Documentación; Vol. 31 Núm. 2 (2021); 665-696 1988-2858 1132-1873

Otras relaciones: <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/79463/4564456559320> /*ref*/Abadal, E., 2017. Revistas científicas. Situación actual y retos de futuro. S.l.: Edicions Universitat Barcelona. Abadal, E. y Ollé, C., 2012. La edición universitaria en el contexto de la ciencia abierta. S.l.: Editorial UOC. Abadal, E., Ollé, C. y Redondo, S., 2018. Publicación de monografías en acceso abierto por editoriales universitarias españolas. Profesional de la Información, vol. 27, no. 2, pp. 300-311. DOI 10.3145/epi.2018.mar.08. Adams, T.R. y Barker, N., 2001. A new model for the study of the book. A potencie of life: books in society. The Clark lectures 1986-1987. London: British Library, pp. 5-43. Albarran, A.B., 2002. Media Economics: Understanding Markets, Industries and Concepts by Alan B. Albarran. Iowa: Wiley-Blackwell. Albornoz, L., Segovia, A. y Almiron, N., 2020. Grupo Prisa: Media Power in Contemporary Spain. London: Routledge. Allan, W. y Curwen, P.J., 1991. Competition and choice in the publishing industry. London: Institute of Economic Affairs. Alonso Arévalo, J. y Cordón García, J.A., 2015. El libro como sistema: hacia un nuevo concepto de libro. Cuadernos de Documentación Multimedia, vol. 26, pp. 25-47. DOI 10.5209/rev_CDMU.2015.v26.50628. Altbach, P.G., 1975. Publishing and the Intellectual System. The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, vol. 421, no. 1, pp. 1-13. DOI 10.1177/000271627542100102. Ampersand, E., 2012. Ediciones Ampersand. Ediciones Ampersand [en línea]. [Consulta: 13 febrero 2021]. Disponible en: <https://www.edicionesampersand.com/nosotros>. Arana, J.M., 2016. Evolución del modelo de negocios editorial en América Latina. Entre el molde y los bits [en línea]. S.l.: Universidad Austral. [Consulta: 8 diciembre 2020]. Disponible en: https://www.academia.edu/35624695/Evoluci%C3%B3n_del_modelo_de_negocios_editorial_en_Am%C3%A9rica_Latina_Entre_el_molde_y_los_bits. Arena, R., Bandt, J. de, Benzoni, L., Collectif y Romani, P.-M., 1991. Traite d'Economie Industrielle. 2 edición. Paris: Economica

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es