



The "neoliberal subjectivity" as class consciousness. An approach to the evolution of workers' consciousness from the critique of political economy. [

Ediciones Complutense,
2023-04-25

[info:eu-repo/semantics/article](https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzU0OTQyODc)

[info:eu-repo/semantics/publishedVersion](https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzU0OTQyODc)

Artículo revisado por pares

Analítica

In recent times we have witnessed, at least in Western countries, the weakening of the bonds of solidarity that gave rise to what has come to be called "class consciousness". A redefinition of the latter category in the light of the determinations uncovered by the critique of political economy leads us to think that, rather than a disappearance, a mutation has taken place. The fact that class agents, particularly the working class, do not recognise themselves as class agents is a consequence of the fact that they are members of a class. It is different mechanisms, among which we highlight the new dynamics of consumption, which concern them as such that lead them to assume the ideology which, from Foucauldian coordinates, has been called "neo-liberal subjectivity"

In recent times we have witnessed, at least in Western countries, the weakening of the bonds of solidarity that gave rise to what has come to be called "class consciousness". A redefinition of the latter category in the light of the determinations uncovered by the critique of political economy leads us to think that, rather than a disappearance, a mutation has taken place. The fact that class agents, particularly the working class, do not recognise themselves as class agents is a consequence of the fact that they are members of a class. It is different mechanisms, among which we highlight the new dynamics of consumption, which concern them as such that lead them to assume the ideology which, from Foucauldian coordinates, has been called "neo-liberal subjectivity"

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzU0OTQyODc>

Título: The "neoliberal subjectivity" as class consciousness. An approach to the evolution of workers' consciousness from the critique of political economy. electronic resource]

Editorial: Ediciones Complutense 2023-04-25

Tipo Audiovisual: class consciousness Marxist theory neo-liberalism critique of political economy conciencia de clase teoría marxista neoliberalismo crítica de la economía política

Variantes del título: La "subjetividad neoliberal" como conciencia de clase. Una aproximación a la evolución de la conciencia obrera desde la crítica de la economía política

Documento fuente: Cuadernos de Relaciones Laborales; Vol. 41 No. 1 (2023); Monográfico: Movilización laboral y activación para el empleo; 139-155

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: Derechos de autor 2023 Cuadernos de Relaciones Laborales

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Cuadernos de Relaciones Laborales; Vol. 41 No. 1 (2023); Monográfico: Movilización laboral y activación para el empleo; 139-155 Cuadernos de Relaciones Laborales; Vol. 41 Núm. 1 (2023); Monográfico: Movilización laboral y activación para el empleo; 139-155 Cuadernos de Relaciones Laborales; Vol. 41 No 1 (2023); Monográfico: Movilización laboral y activación para el empleo; 139-155 1988-2572 1131-8635

Otras relaciones: <https://revistas.ucm.es/index.php/CRLA/article/view/77816/4564456564121> /*ref*/Aja, J. y Sánchez, E. (2018). "El análisis de clase marxista en la era de la precariedad y la flexibilidad". Cuadernos de relaciones laborales 30 (1): 145-65. DOI: <https://doi.org/10.5209/crla.6887> Alonso, L. (2005). La era del consumo. Madrid: Siglo XXI. Alonso, L. y Fernández C. (2020). "Capitalismo y personalidad: consideraciones sobre los discursos empresariales de la rentabilización del yo a través de la marca personal", Política y Sociedad, 57 (2): 521-541. DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/poso.65926> Antunes, R. (2000). Os sentidos do trabalho. Ensaio sobre a afirmação e negação do trabalho. São Paulo: Boitempo. Antunes, R. y Braga, R. (eds.) (2009). Infoproletários: degradação real do trabalho virtual. São Paulo: Boitempo. Althusser, L. (2014). La filosofía como arma de revolución. Barcelona: Siglo XXI, Anthropos. Anderson, P. (2012). Teoría, política e historia. Un debate con E. P. Thompson. Madrid: Siglo XXI. Baran, P A., y Sweezy P. (1972). El capital monopolista. México DF: Siglo XXI. Baudrillard, J. (2007). La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras. Madrid: Siglo XXI. Bauman, Z. (2000). Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Barcelona: Gedisa. Bauman, Z. (2004). Modernidad líquida. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Becker, G. (1983). El capital humano. Madrid: Alianza. Bell, D. (1976). El advenimiento de la sociedad post-industrial. Madrid: Alianza. Berardi, F. (2015). La fábrica de la infelicidad. Nuevas formas de trabajo y movimiento global. Madrid: Traficantes de sueños. Bloch, E. (2004). El principio de esperanza. Madrid: Trotta. Boltanski, L, y Chiapello, È. (2002). El nuevo espíritu del capitalismo. Madrid: Akal. Bottomore, T. B. (1976). La sociología marxista. Madrid: Alianza. Bourdieu, Pierre. 1979. La distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Madrid: Taurus. Boutang, Y. M. (2004). "Riqueza, propiedad, libertad y renta en el capitalismo cognitivo". En Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva (pp

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es