



Competitividad y gestión sostenible de los destinos turísticos [

Fernández-Villarán, Asunción
Villamayor, María Lorena

Tirant Humanidades,
2024.

Recurso Electrónico

Este libro pretende ofrecer diversas perspectivas sobre la competitividad de los destinos turísticos y la gestión sostenible de los mismos. [...] El libro se estructura en torno a cinco grandes líneas de investigación sobre los destinos turísticos: [La primera sección], Gestión y planificación de destinos, [...] incluye estudios conceptuales y empíricos sobre competitividad turística, con especial atención a la gestión integral. [La segunda sección], Gobernanza y ODS, incluye los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la gobernanza ambiental, social y corporativa (RSC). [La tercer sección], Transformación de destinos, incluye "stakeholders", asociaciones y colaboración, y las experiencias de los turistas en los destinos turísticos. Incluye, además, aquellas actividades que, en un entorno de confianza y seguro, contribuyen a la mejora de la experiencia del turista, el bienestar, la sostenibilidad ambiental (como la eficiencia energética, la gestión de residuos, la economía circular o la reducción del impacto ambiental) y la lucha contra el cambio climático. También incluye el diseño de experiencias turísticas que articulen el territorio a través de sus señas de identidad, potenciando aquellos recursos que posibiliten la atracción de visitantes a lo largo de todo el año. [La cuarta sección], Marketing de destinos, dedica una atención especial a la cadena de valor de la distribución turística, la comunicación, reputación online e imagen de marca. Incluye la inteligencia de los datos en el ámbito de la comercialización y promoción turística: benchmarking, reputación online y posicionamiento, distribución y revenue management. [La sección quinta], Destinos inteligentes, [...] incluye la inteligencia de datos en diferentes ámbitos de la industria turística: uso del transporte, gestión de flujos, gestión de residuos y experiencia de cliente. En definitiva, este libro incluye estudios valiosos para compartir conocimientos y aprender diferentes casos de competitividad turística y gestión sostenible de destinos.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzU2NTE5NDE>

Título: Competitividad y gestión sostenible de los destinos turísticos [Recurso electrónico] Asunción Fernández-Villarán, María Lorena Villamayor, coordinadores.

Editorial: Valencia Tirant Humanidades 2024.

Descripción física: 1 archivo.

Bibliografía: Incluye información bibliográfica al final de cada capítulo.

Contenido: Prólogo -- Sección 1: Planificación de destinos: Cap. 1-3: La competitividad turística a través del World Economic Forum y el modelo de Rasch : el caso de España / Eduardo Parra López, José Alberto Martínez González, y Vidina Tais Díaz Padilla. Una propuesta de indicadores para medir la sostenibilidad de los destinos a nivel subnacional / Ainhoa Piñas Intxausti, y Asunción Fernández-Villarán. La sostenibilidad política en los planes de desarrollo turístico en Argentina / Claudina González, y Carmen Staniak. -- Sección 2: Gobernanza y objetivos de desarrollo sostenible: Cap. 4-8: Liderazgo femenino en el sector turístico : principales focos de desigualdad, barreras percibidas y propuestas de acción / Sara Baonza de la Fuente, y María Jesús Monteagudo. La responsabilidad empresarial como ámbito de acción en el turismo argentino / María Lorena Villamayor, María Cecilia Benzonelli, y Claudina González. Los procesos asociativos en el turismo del Uruguay : análisis reflexivo de las estrategias asociativas empresariales para la transformación del sector turístico / María Teresa Russi. Sostenibilidad, turismo y sociedad, hacia un objeto de estudio / Alfonso González Damián. Free tours mediados por plataformas digitales : ¿competencia legal o intrusismo en la gestión sostenible de los destinos turísticos? / Jorge Rivera García. -- Sección 3: Transformación de destinos: Cap. 9-10: Análisis del turismo de vela para una diversificación responsable de producto en Euskadi / Ane Aristizabal Lizarribar, y Marina Abad Galzacorta. Transición digital del alojamiento en áreas rurales : capacitación para un desarrollo más sostenible y resiliente / Aurkene Alzua Sorzabal, y Basagaitz Guereño-Omi. -- Sección 4: Marketing de destinos: Cap. 11-13: El uso de las redes sociales en la promoción de los destinos turísticos durante el COVID-19: Una aplicación del método PRGS en el caso del País Vasco / Miriam Jauregi Larrión, y Giuseppe Aliperti. Importancia de la imagen percibida que se comunica a través de eWOM en la gestión competitiva y sostenible de los destinos : el caso de Fuerteventura / Teresa Zaldúa Pena, y Ana Goytia Prat. La experiencia del cliente en las agencias de viaje del siglo XXI : el caso de Pangea the travel store / Iraide Irigoyen Telleria, y Patricia Celis Martín. -- Sección 5: Destinos inteligentes: Cap. 14-15: Plan Integral de accesibilidad de un hotel en Euskadi / Lorea Ceballos Díez, y Aurora Madariaga Ortuzar. Percepciones de la comunidad local ante los eventos deportivos / Asier Osés Gainza, e Idurre Lazcano Quintana

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. Limitaciones de impresión, copia y descarga.

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

Copyright/Depósito Legal: V-3713-2023

ISBN: 978-84-11-83180-2 978-84-1183-180-2 [sic] 978-84-11-83180-2 ed. electrónica)

Materia: Competencia económica En línea Destinos turísticos- Gestión En línea Ecoturismo En línea

Autores: Fernández-Villarán, Asunción Villamayor, María Lorena

Enlace a unidad constituyente: Alzua Sorzabal, Aurkene. Transición digital del alojamiento en áreas rurales

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es