



## Comunicación, Innovación y Creatividad Periodística : análisis factual de la Blogosfera en Brasil y España /

Lanza Cardoso, Regina,  
autora.  
aut

Manuscrito

La presente investigación se propone definir aspectos relacionados con la blogosfera en Brasil y España, mediante el análisis de la cultura periodística digital correspondiente a dos modelos de comunicaciones contextualmente diferentes y geográficamente distantes. Se selecciona un total de 16 blogs periodísticos, ocho correspondientes a cada país objeto de estudio, se realiza el análisis de contenido y la observación sistemática de sus publicaciones durante dos semanas del año 2019, a fin de determinar características del formato y del contenido periodístico. De acuerdo con la profundidad, el estudio se clasifica como exploratorio-descriptivo, y asume una perspectiva metodológica mixta, que parte del análisis cuantitativo de las variables objeto de estudio para, posteriormente, arribar a inferencias cualitativas a fin de delinear un modelo comunicativo de la blogosfera en Brasil y España. Luego del exhaustivo trabajo de campo que permitió recopilar un total de 10 mil datos, 9376 de Brasil y 624 de España, con relación al contenido periodístico de los blogs analizados, se propone la creación de un motor informático de búsqueda de información sobre blogs. Este blogador constituye uno de los principales aportes prácticos de la presente tesis de doctorado. Concluye que el conjunto representa una transición entre las prácticas establecidas del periodismo y las posibilidades abiertas con la digitalización, de ese modo combinan los textos escritos con lenguaje digital que permite la experimentación, procuran una producción propia e independiente de contenidos porque sus autores están centrados en lenguaje escrito y visual, manteniendo así los géneros informativos con mayor frecuencia con poca diferencia a los de interpretación y opinión. Hacen contribuciones de enfoque periodístico porque abordan temas de actualidad y abren espacios para la construcción de comunidades blogueras. Las relaciones con los periódicos son de complementariedad porque no dependen unos de otros en fuentes ni agenda de publicaciones aunque los criterios de diseño y estructura se dividen, también los principios del periodismo también se encuentran parcialmente en el proceso de transición abierto

La presente investigación se propone definir aspectos relacionados con la blogosfera en Brasil y España, mediante el análisis de la cultura periodística digital correspondiente a dos modelos de comunicaciones contextualmente diferentes y geográficamente distantes. Se selecciona un total de 16 blogs periodísticos, ocho correspondientes a cada país objeto de estudio, se realiza el análisis de contenido y la observación sistemática de sus publicaciones durante dos semanas del año 2019, a fin de determinar características del formato y del contenido periodístico. De acuerdo con la profundidad, el estudio se clasifica como exploratorio-descriptivo, y asume una perspectiva metodológica mixta, que parte del análisis cuantitativo de las variables objeto de estudio para, posteriormente, arribar a inferencias cualitativas a fin de delinear un modelo comunicativo de la

blogosfera en Brasil y España. Luego del exhaustivo trabajo de campo que permitió recopilar un total de 10 mil datos, 9376 de Brasil y 624 de España, con relación al contenido periodístico de los blogs analizados, se propone la creación de un motor informático de búsqueda de información sobre blogs. Este blogador constituye uno de los principales aportes prácticos de la presente tesis de doctorado. Concluye que el conjunto representa una transición entre las prácticas establecidas del periodismo y las posibilidades abiertas con la digitalización, de ese modo combinan lo textos escritos con lenguaje digital que permite la experimentación, procuran una producción propia e independiente de contenidos porque sus autores están capacidad de ello centrado en lenguaje escrito y visual, manteniendo así los géneros informativos con mayor frecuencia con poca diferencia a los de interpretación y opinión. Hacen contribuciones de enfoque periodístico porque abordan temas de actualidad y abren espacios para la construcción de comunidades blogueras. Las relaciones con los periódicos son de complementariedad porque no dependen unos de otros en fuentes ni agenda de publicaciones aunque los criterios de diseño y estructura se dividen, también los principios del periodismo también se encuentran parcialmente en el proceso de transición abierto

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzU2NTIxODg>

---

**Título:** Comunicación, Innovación y Creatividad Periodística análisis factual de la Blogosfera en Brasil y España  
Sandra Regina Lanza Cardoso ; director Jesús Miguel Flores Vivar

**Editorial:** 2023

**Descripción física:** 318 páginas ilustraciones 30cm

**Tesis:** Tesis inédita de la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, leída el 05 /06/2023

**Materia:** Comunicación- Tesis inéditas. Communication- Dissertations.

**Autores:** Flores Vivar, Jesús Miguel ( 1958-), director de tesis. dgs <https://id.oclc.org/worldcat/entity/E39PCjD8chjhXY6H9HhHYrYrq>

**Entidades:** Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información sede. his

---

## Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)