



Principios generales de la comunicación visual : la visión y sus ámbitos cosmico, cerebral y cinematográfico /

Andersen, Chr. A. Blom-Dahl

Seminarios y ediciones,
D.L. 1975

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzU2NTQwMQ>

Título: Principios generales de la comunicación visual la visión y sus ámbitos cosmico, cerebral y cinematográfico
Chr. A. Blom-Dahl Andersen ; prólogo Fernando Senent Pérez

Editorial: Madrid Seminarios y ediciones D.L. 1975

Descripción física: 222 p. 18 cm

Mención de serie: Hora H : ensayos y documentos

Copyright/Depósito Legal: M8619-1975

ISBN: 84-299-0068-3

Materia: Comunicación visual Comunicación audiovisual

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es