



Creación de valor en las empresas familiares colombianas [líderes sociales y empresariales /

González Couture, Gustavo

Universidad de los Andes, Colombia,
2018

Spanish language materials

Monografía

Este libro busca resaltar la experiencia y los aprendizajes de ocho familias colombianas emprendedoras, consideradas así por su capacidad de gestión empresarial y su habilidad para crear distintos tipos de valor, así como por su compromiso genuino con el desarrollo del país. Con este fin, el libro muestra las formas en que cada familia ha utilizado un conjunto amplio de recursos y herramientas de gestión, decisión, control y gobierno organizacional, que de for

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzU2NTk3Mjg>

Título: Creación de valor en las empresas familiares colombianas electronic resource] líderes sociales y empresariales González Couture, Gustavo ... [et. al.].

Edición: 1st ed

Editorial: [S.l.] Universidad de los Andes, Colombia 2018

Descripción física: 1 online resource

Nota general: Title from content provider

Contenido: Creación de valor en las empresas familiares colombianas en curvas.pdf -- TACO CREACION DE VALOR.pdf

ISBN: 9789587747621 9587747623

Materia: Corporate culture Corporate culture- Colombia Case studies Entrepreneurship- Colombia Case studies Entrepreneuriat- Colombie- Études de cas

Autores: González Couture, Gustavo

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es