



Principios y objetivos del marketing /

Córdoba Villar, José Luis de

Deusto,
1990

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzU2NzU4OQ>

Título: Principios y objetivos del marketing José Luis de Córdoba Villar, José Ma torres Romeu

Edición: 3a ed. corr

Editorial: Madrid [etc.] Deusto 1990

Descripción física: 188 p. grab. 24 cm

Mención de serie: Biblioteca Empresarial Deusto. Marketing

Bibliografía: Índice

Copyright/Depósito Legal: B40143-1990

ISBN: 84-234-0945-7 842340935x, O.C.

Materia: Marketing

Autores: Torres Romeu, José Ma

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es