



Problemas de Marketing : Análisis de casos prácticos /

Brown, Milton P.
Muñoz Latorre, Enrique,
trad

Hispano Europea,
D.L. 1977

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzU3MTM3Mw>

Título: Problemas de Marketing Análisis de casos prácticos por Milton P. Brown...[etal.] ; [Traducción de Enrique Muñoz Latorre]

Editorial: Barcelona Hispano Europea D.L. 1977

Descripción física: 2 v. 21 cm

Mención de serie: Colección Esade. Estudios de la empresa

Contenido: Contiene:Tomo 1, Tomo 2

ISBN: 8425504821

Materia: Marketing- Estudio de casos

Autores: Brown, Milton P. Muñoz Latorre, Enrique, trad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es