



# Inteligencia artificial para el márketing [ : cómo la tecnología revolucionará tu estrategia /

Ahumada Luyando, Silvia

ESIC Editorial,  
2024.

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzU3NjE1ODY>

---

**Título:** Inteligencia artificial para el márketing [Recurso electrónico] : cómo la tecnología revolucionará tu estrategia Eduardo Liberos Hoppe (coordinador); Silvia Ahumada Luyando, Miranda Sánchez Ahumada.

**Editorial:** Pozuelo de Alarcón, Madrid ESIC Editorial 2024.

**Descripción física:** 1 recurso electrónico (382 p.)

**Mención de serie:** Libros profesionales de empresa

**Restricciones de acceso:** Acceso al préstamo electrónico a través de la Plataforma GRECO reservado a los usuarios de la Biblioteca de la UCLM.

**Formato físico adicional:** Disponible también como libro impreso.

**Detalles del sistema:** Modo de acceso al libro electrónico: Plataforma de préstamo GRECO

**ISBN:** 978-84-1192-016-2

**Materia:** Marketing Inteligencia artificial

**Autores:** Liberos, Eduardo Sánchez Ahumada, Miranda

---

## Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)

