



Inteligencia artificial para el marketing [: cómo la tecnología revolucionará tu estrategia /

Ahumada Luyando, Silvia

ESIC Editorial,
2024.

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzU3NjE1ODY>

Título: Inteligencia artificial para el marketing [Recurso electrónico] : cómo la tecnología revolucionará tu estrategia Eduardo Liberos Hoppe (coordinador); Silvia Ahumada Luyando, Miranda Sánchez Ahumada.

Editorial: Pozuelo de Alarcón, Madrid ESIC Editorial 2024.

Descripción física: 1 recurso electrónico (382 p.)

Mención de serie: Libros profesionales de empresa

Restricciones de acceso: Acceso al préstamo electrónico a través de la Plataforma GRECO reservado a los usuarios de la Biblioteca de la UCLM.

Formato físico adicional: Disponible también como libro impreso.

Detalles del sistema: Modo de acceso al libro electrónico: Plataforma de préstamo GRECO

ISBN: 978-84-1192-016-2

Materia: Marketing Inteligencia artificial

Autores: Liberos, Eduardo Sánchez Ahumada, Miranda

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

