



Producción y marketing : un enfoque logístico de la empresa /

Polo Redondo, Yolanda

Ariel,
1993

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzU3OTk5OA>

Título: Producción y marketing un enfoque logístico de la empresa Yolanda Polo Redondo y Luis C. Tomás Buisan

Editorial: Barcelona Ariel 1993

Descripción física: 382 p. 24 cm

Mención de serie: Ariel economía

ISBN: 84-344-2090-2

Materia: Marketing Empresas- Producción

Autores: Tomás Buisan, Luis C.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es