



Medidas de fomento del Estado al deporte : estímulos individuales y colectivos, económicos y de otra naturaleza /

Echeverry Velásquez, Sandra Liliana

Reus Editorial,
2024.

Monografía

Las administraciones rectoras del deporte cada vez son más conscientes del rédito que ofrece la proyección internacional de las marcas institucionales, gracias al registro de las imágenes en soportes digitales duraderos que trasciende a cualquier persona que, accediendo a aquellos resultados memorables, verá añadida la publicidad corporativa o comercial del aliado que facilitó la participación destacada. . Para los Estados, la intervención de sus deportistas selectos en el prosenio internacional resulta de interés porque transmiten su marca e imagen al público variopinto de todas las naciones. Para estos, el ascenso en los peldaños de la tarima para recibir la presea, además de la satisfacción personal por el triunfo, puede significar la posibilidad de acceder a estímulos, becas, reconocimientos, posibilidades laborales, etcétera.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzU4MjExNTI>

Título: Medidas de fomento del Estado al deporte : estímulos individuales y colectivos, económicos y de otra naturaleza Sandra Liliana Echeverry Velásquez ; prólogo José María Pérez Monguió.

Editorial: Madrid Reus Editorial 2024.

Descripción física: 150 p. 22 cm

Mención de serie: Colección de derecho deportivo

ISBN: 978-84-290-2830-0

Materia: Deporte Derecho 6A. Promoción

Autores: Pérez Monguió, José María

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es