



## Pequeño tratado de manipulación para gente de bien /

Joule, Robert-Vincent (1948-),  
autor

Monografía

Todos en algún momento necesitamos obtener algo de otra persona (que su vecino se ocupe de su perro durante las vacaciones, que nuestro hijo practique nuestro deporte favorito, que nuestra pareja deje de fumar, que nuestros empleados hagan un curso de formación, que nuestros clientes prueben un nuevo producto, etc.). Cómo lo conseguimos? Podemos ejercer nuestro poder, pero para eso primero es necesario tenerlo; podemos convencer, pero para eso hay que tener poder de persuasión. La manipulación es a menudo la única manera de que dispone la gente que no tiene poder para conseguir algo de los demás. Esto se puede conseguir, y para ello sólo se necesita conocer ciertas técnicas. En esta obra, dos avezados psicólogos ponen de manifiesto cómo, en la vida diaria, los comerciales o la publicidad consiguen manipularnos. Lo que usted necesitaba para no volver a caer en la trampa, pero también para conseguir de los demás aquello que usted desee. Porque todos somos potencialmente manipuladores y manipulables, el contenido de esta obra nos ayudará tanto a actuar para conseguir algo de alguien como a aprender a no dejarse manipular cuando nos interese --

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzU4NjA0NDQ>

**Título uniforme:** Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens. Español

**Título:** Pequeño tratado de manipulación para gente de bien Robert-Vincent Joule, Jean-Léon Beauvois ; traducción, Magalí Martínez Solimán

**Editorial:** Madrid Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.) [2023] 2023

**Descripción física:** 277 páginas 23 cm

**Nota general:** Varias reimpresiones Título original: Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens Incluye un "Pequeño vocabulario castellano-francés-inglés" -- Página 275-277

**Bibliografía:** Incluye referencias bibliográficas (páginas 265-274)

**Copyright/Depósito Legal:** M 39945-2009 Oficina Depósito Legal Madrid

**ISBN:** 978-84-368-2191-8

**Materia:** Manipulación (Psicología) Persuasión (Psicología) Psicología social Comunicación- Aspectos sociales

**Autores:** Beauvois, Jean-Léon ( 1943-2020), autor Martínez Soliman, Magali, traductor

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)