



Representaciones de género, igualdad y diversidad en los medios de comunicación /

Ruiz Muñoz, María Jesús,
director de la publicación
Durán Manso, Valeriano,
director de la publicación
Maya Retamar, Rocío de la,
director de la publicación

Monografía

En un contexto audiovisual tan cambiante como el actual, esta obra pretende profundizar, a partir del análisis de la evolución de las formas de consumir televisión en España, en qué se ha transformado el 'ver la tele' y cómo ha repercutido esta transformación en las formas de anunciarse, y de hacer comunicación en general, en televisión. También, en cómo las organizaciones de todo tipo y sector han tenido que adaptarse a los cambios de hábitos de consumo audiovisual para seguir impactando de forma efectiva y rentable a sus públicos. Este análisis se sustenta en un exhaustivo trabajo de campo basado en entrevistas a destacados expertos en la materia: estrategas y planificadores de medios, consultores de nuevas tecnologías y tendencias comunicativas, creadores de contenidos, creativos publicitarios, dircoms, gestores de marcas y responsables de medios de comunicación; profesionales que representan, en definitiva, la voz de los distintos agentes o players de la comunicación publicitaria y corporativa. [

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzU4OTQ0OTM>

Título uniforme: Representaciones de género, igualdad y diversidad en los medios de comunicación

Título: Representaciones de género, igualdad y diversidad en los medios de comunicación María Jesús Ruiz Muñoz, Valeriano Durán Manso, Rocío de la Maya Retamar (eds.)

Edición: Primera edición en lengua española: mayo 2024

Editorial: Barcelona UOC [2024] 2024

Descripción física: 201 páginas 23 cm

Mención de serie: Comunicación 730

Copyright/Depósito Legal: B 9640-2024 Biblioteca de Catalunya

ISBN: 9788411660457

Materia: Comunicación visual Medios de comunicación social Igualdad de género Multiculturalismo

Autores: Ruiz Muñoz, María Jesús, director de la publicación Durán Manso, Valeriano, director de la publicación
Maya Retamar, Rocío de la, director de la publicación

Punto acceso adicional serie-Título: Comunicación (UOC) 730

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es