



Tahal [proyecto marca pueblo

/

Pablo Valenciano, Jaime de,
coordinador
García Corral, Francisco Javier
Caparros Martínez, José Luis
Torres Arriaza, José A.
Milán García, Juan
Rueda López, Nuria
Martínez Vázquez, Rosa María

Editorial Universidad de Almería,
2024

Monografía

En el presente trabajo se va a realizar un diagnóstico del municipio almeriense de Tahal. Para ello, se parte una introducción de este que explica tanto su situación a nivel poblacional como de los recursos disponibles más importantes. Seguidamente y gracias a distintas metodologías, de las que destacan los métodos PIN y ETPO, los análisis DAFO y PESTEL, el Globo Volador, el Lienzo Canvas, y los análisis estratégicos de la Agenda Competitiva y el Enfoque del Marco Lógico, se pretende ofrecer una diferenciación del municipio. Complementariamente a esto, se aportan una serie de actuaciones y proyectos recomendables a llevar a cabo dentro del enfoque propio de la ciudad. Para finalizar y como orientaciones a seguir en todo momento, se deja remarcado un decálogo de buenas prácticas

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzU5MjgyMzU>

Título: Tahal Recurso electrónico] proyecto marca pueblo Jaime de Pablo Valenciano y otros

Editorial: Almería Editorial Universidad de Almería 2024

Descripción física: 1 recurso en línea (105 p.)

Mención de serie: Colección marca pueblo 11

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los miembros de la UAL

ISBN: 978-84-1351-281-5

Materia Geográfica: Tahal (Almería)- Aspectos sociales Recursos electrónicos

Autores: Pablo Valenciano, Jaime de, coordinador García Corral, Francisco Javier Caparros Martínez, José Luis Torres Arriaza, José A. Milán García, Juan Rueda López, Nuria Martínez Vázquez, Rosa María

Entidades: Universidad de Almería ed

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es