



Psicología de la comunicación y difusión de valores /

Pastor Ramos, Gerardo

Publicaciones Universidad Pontificia,
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzU5MzQ2Nw>

Título: Psicología de la comunicación y difusión de valores Gerardo Pastor Ramos

Editorial: Salamanca Publicaciones Universidad Pontificia 2009

Descripción física: 214 p. 24 cm

Mención de serie: Cultura, comunicación y pluralismo 24

Bibliografía: Bibliografía : p. [199]- p. 214

Copyright/Depósito Legal: S 1001-2009

ISBN: 978-84-7299-851-3

Materia: Psicolingüística Comunicación- Aspectos psicológicos Valores (Ética) Communication- Psychological aspects Values

Punto acceso adicional serie-Título: Cultura, comunicación y pluralismo 24

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es